



Eliminación de estereotipos de género
Fecha Tuesday, 28 February a las 08:22:02
Tema Mujeres

La AFAEMME ha presentado en el Parlamento Europeo las conclusiones del proyecto “La eliminación de los estereotipos de género en el ámbito laboral”. Asociaciones de Mujeres Empresarias y de Igualdad de Género se unen para mejorar la situación de la mujer en el mercado laboral.

La Asociación de Mujeres Empresarias del Mediterráneo ha presentado en el Parlamento Europeo los resultados del proyecto para “La Eliminación de Estereotipos de Género en el Mercado Laboral”. Al evento del pasado 23 de febrero, presidido por la Presidenta de la DG de Empleo y Asuntos Sociales de la Comisión Europea la Doctora Anna Zabórska, acudieron los socios de Polonia, Bulgaria y Grecia (KARAT, WAD y SEGE) que han colaborado con AFAEMME en el desarrollo de dicho proyecto, las principales representantes de cada una de las asociaciones de los países de reciente incorporación a la Unión Europea y de los países candidatos y personas relevantes del panorama político internacional.

Tras varios encuentros transnacionales en Varsovia, Tesalónica, Barcelona y Sofía las principales Asociaciones de Mujeres Empresarias y de Igualdad de género que han formado parte del proyecto, antes citadas, con este encuentro ponen fin a una serie de workshops internacionales que han tenido lugar a lo largo de todo el año 2005.

Entre lo más novedoso del proyecto que AFAEMME ha llevado a cabo, se puede resaltar que dado que la situación de las mujeres empresarias en países como Lituania, Letonia, Bulgaria, Estonia, Chipre, República Checa, Hungría, Malta, Eslovaquia, Eslovenia, Polonia u Rumanía está muy poco documentada, gracias a éste la situación real de la mujer trabajadora y empresaria de los países de Europa del Este queda recogida en un informe de 450 páginas (también disponible en CD room) financiado por la Comisión Europea. Dicho informe es un elemento necesario para el buen desarrollo de nuevas políticas sociales ya que en él están recogidos los principales estereotipos existentes sobre la mujer empresaria y trabajadora; ejemplos de casos prácticos específicos que muestran la situación de la mujer como madre, empresaria autónoma, directiva o trabajadora; junto con una serie de recomendaciones a los gobernantes para establecer estructuras adecuadas y leyes que propicien la igualdad de género en el ámbito laboral y empresarial

Por otro lado, con dicho proyecto se pretende fortalecer la cooperación entre Asociaciones de mujeres Empresarias y de Igualdad de Género, dado que hasta el momento no es algo común y sí muy necesario. También se pretende sensibilizar a los que toman decisiones para desarrollar otro tipo de políticas sociales que favorezcan el desarrollo de las mujeres dentro del panorama empresarial, dado que actualmente, debido a los estereotipos existentes, siempre que se pretende ostentar puestos directivos se encuentra con el llamado “techo de cristal” que les impide llegar a ser directivas de una empresa que no sea la suya propia. Se pretende también fomentar la independencia económica de la mujer, la creación de nuevas políticas para la conciliación de la vida profesional y la privada y que se aplique tanto a hombres como a mujeres.

El evento contó, además, con la colaboración de la Srta. Sinead Tiernan, consultora de ETUC (European Trade U N I O N Confederation), la Srta. Jeanne Smith, consultora de UNICE (U N I O N des Confederations de l'Industrie et des Employeurs d'Europe), Elisabeth Vilagómez y Noa Susskind consultoras internacionales que han trabajado en el