

'NABDFORUM'

El futuro del Magreb

El Magreb tiene sobre la mesa retos en distintos sectores, como la banca, la automoción, el textil, la salud y las nuevas tecnologías de la información. Todos ellos se pusieron de relieve durante la sexta edición del North Africa Business Development Forum (NABDF), que tuvo lugar en el marco de la III Semana Mediterránea y contribuyó a uno de sus objetivos: "fomentar la interrelación entre los agentes económicos de los países euromediterráneos", en palabras del Vicepresidente de Ascame, Miquel Valls. El NABDF alertó de la tendencia divergente de las economías de los países de la UE y el Magreb, así como de la inexistencia de la integración entre los países del norte africano. Por otra parte, coincidiendo con la III Semana Mediterránea de Líderes Económicos, tuvo lugar el Barcelona Euro-med Forum, organizado por el IEMed, a iniciativa del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación con el apoyo de la Unión Europea, la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona. En el encuentro se hicieron propuestas para impulsar proyectos de contenido económico que pueden desarrollarse por la secretaría permanente de la UpM.

y Chipre) están en una buena disposición para aprovechar al máximo la recuperación de la actividad económica mundial que se espera a lo largo del 2010. Después de un 2009 irregular, el Fondo Monetario Internacional prevé unas tasas de crecimiento en países como Egipto, Túnez o Jordania iguales o superiores al 4%. La energía y las telecomunicaciones —con unas inversiones de 2.800 y 2.600 euros, respectivamente, durante el primer semestre de 2009— son dos de los sectores clave en una región en desarrollo, con un potencial económico de futuro. Catalunya y, especialmente Barcelona, tiene el reto de contribuir a esta cons-

La energía y las telecomunicaciones son claves en el desarrollo regional

trucción económica. Como dijo el presidente de la Generalitat, José Montilla, durante las jornadas, "sin una mirada constante hacia Europa y hacia el Mediterráneo, Catalunya no sería lo que es".

La tercera edición de la Semana Mediterránea de Líderes Económicos demostró, una vez más, que la Cámara de Barcelona es un agente activo en establecer vínculos de paz y prosperidad entre los países mediterráneos. Así lo ha hecho desde su creación, en el siglo XV. De hecho, la Casa Llotja de Mar, donde se celebraron las jornadas, ha sido el epicentro de tratos de comercio y navegación por el Mediterráneo durante siglos.

FÓRUM DE MUJERES EMPRENDEDORAS DEL MEDITERRÁNEO

Nuevo observatorio de la mujer y la empresa



Algunas de las participantes en el Fórum de Mujeres Empresarias

Tras el éxito del Observatorio Mujer, Empresa y Economía —impulsado por la Cámara de Comerç de Barcelona hace dos años—, ahora la corporación barcelonesa impulsa el observatorio Mujer y Empresa del Mediterráneo. Este es un instrumento mediante el cual la Cámara trabajará para concienciar a los países de la necesidad de incorporar el talento femenino y hacer efectiva la implicación de las empresarias y emprendedoras en el proceso de construcción del ámbito euromediterráneo.

Así se decidió en el marco del I Fórum de Mujeres Emprendedoras del Mediterráneo —celebrado dentro de la III Semana Mediterránea de Líderes Económicos— en el cual participaron empresarias y emprendedoras de países como Marruecos, Argelia, Líbano, Túnez, Egipto, Grecia, Turquía, Jordania, Siria, Italia, España y Francia. Las jornadas sirvieron para favorecer los lazos de colaboración entre mujeres empresarias y emprendedoras y para poner de relieve las dificultades de la población femenina para entrar en el mundo económico. En el Líbano, "las mujeres de negocios no pueden pedir un crédito sin el permiso de su marido o su familia", explica la presidenta de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de este país, Lella Karami. Antes, hasta 1994, las mujeres no podían crear

una empresa si no era con el consentimiento de su marido.

No es extraño, pues, que en los países árabes las mujeres empresarias sean una minoría, cuenta Karami. De hecho, también en la ribera norte, queda mucho por hacer para conseguir que la equiparación en la empresa entre hombre y mujer sea plena. Por ejemplo, hay que "garantizar la igualdad en las pequeñas empresas, como reto para la competitividad", dice

Valls, "La implicación de las empresarias y emprendedoras es clave para el presente y el futuro económico de los países de la UpM. El coste de la ausencia del talento empresarial femenino es demasiado elevado para el conjunto de las economías mediterráneas". Por su parte, el alcalde de Barcelona, Jordi Heu, comentó durante la presentación del foro de mujeres emprendedoras: "Es imposible imaginarse un futuro euromediterráneo sin la participación activa en todos los ámbitos sociales y empresariales de las mujeres de las dos riberas".

Las conclusiones y propuestas del I Forum de Mujeres Emprendedoras del Mediterráneo se trasladarán a la reunión interministerial de los países europeos y de la Mediterránea que se celebrará en Marrakech durante este mes de noviembre.

Entre las grandes diferencias que hay sobre la situación de la mujer en las dos riberas del mediterráneo, destaca la alfabetización de mujeres mayores de 15 años. En los países europeos el porcentaje es del 94%, frente al 79% de Turquía y el 39% de Marruecos. En cuanto a la presencia femenina en los parlamentos, en España es del 33%; en Turquía, del 9%; en Jordania, del 8% y en Egipto, del 4%.

El talento femenino es básico para el desarrollo económico de las riberas sur y norte

Helena de Felipe, la presidenta de la Asociación de Federaciones y Asociaciones de Empresarias del Mediterráneo (Afaemme).

A pesar de que ésta es la actual situación, "el Mediterráneo del siglo XXI no puede dejar al margen a la mujer", pone de evidencia el presidente de la Cámara de Comerç de Barcelona, Miquel



GUILLERMO LÓPEZ