

MEDIA SPECIFICS			
Type	Newspaper	Political Leaning	Pro Fateh (President's Party)
Frequency	Daily	Status	Pro Government
Circulation	10,000	Ownership	Al Hayat Newspaper
Readership Profile	All sectors and parties		
CUTTING SPECIFICS			
Media	Al Hayat	Page	12
Date	24 December 2013	Language	Arabic
Source	EU Neighbourhood Info Centre	Tone	Positive
Headline	<b>The role of young women in creating job opportunities / Palestinian success story with the support of EuroMed project</b>		
Summary	<p>This article, based on a feature story, initiated by the EU Neighborhood Info Centre, was published by a leading Arabic-language newspaper on the EU-funded "Young Woman as Job Creators" project.</p> <p>The percentage of women in the overall labour force in Palestine does not exceed 14%. But some young female students have a clear goal in life: to become successful businesswomen. In order to learn how to start a business, they need to be trained, informed, motivated. Hundreds of young university students, mostly women, attend the Women Entrepreneurship Day (WED) workshop, organized in the framework of the Union for the Mediterranean labeled project "Young Women as Job Creators".</p>		

"دور المرأة الشابة في خلق فرص العمل"

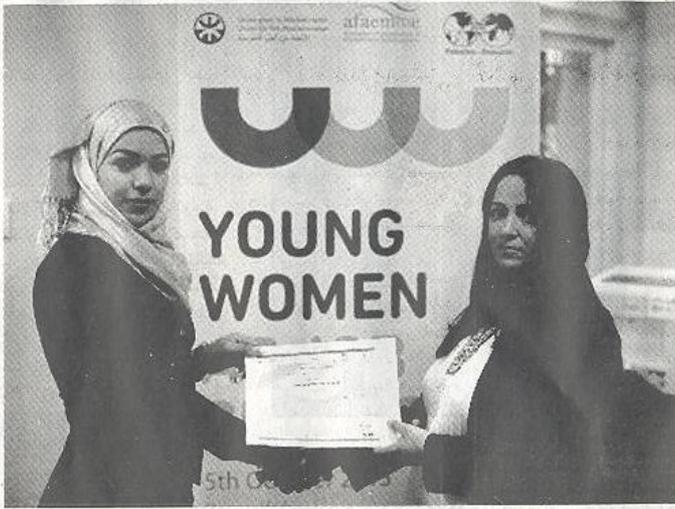
## قصص نجاح فلسطينية بدعم من مشروع الاتحاد من أجل المتوسط

رام الله - الحياة الجديدة  
- ترغب هبة أسامة ذات التسعة عشر ربيعاً من رام الله والطالبة في السنة الجامعية الثالثة في امتلاك عملها التجاري الخاص بها، وتقول "أنا أعلم أنني لم أكمل العشرين عاماً بعد، ولكن عندما يتعلق الأمر بطموحاتي، فإن حدودي هي السماء". وتمثل فكرة هبة في افتتاح مطعم لتقديم وجبات صحية متميزة. هبة هي واحدة من المئات من طلاب الجامعات الشباب، ومعظمهم من النساء، الذين حضروا ورشة عمل حول ريادة المرأة للأعمال والتي نُظمت في إطار مشروع الاتحاد من أجل المتوسط "دور المرأة الشابة في خلق فرص العمل".

تديرها الأونروا، وجامعة بيرزيت، وكلية فلسطين التقنية للبنات. وأكدت هيلدا عواد، رئيسة نادي رام الله لسيدات الأعمال والمهن "تُعد ملاءمة مواهب الطلاب مع احتياجات المجتمع إنجازاً كبيراً، ليس فقط بالنسبة للخريجين الجُدد، ولكن أيضاً بالنسبة للمجتمع ككل". وسيواصل نادي رام الله لسيدات الأعمال والمهن إهداء المشورة للمشاركين في المشروع بعد نهاية المشورع من أجل تزويدهم بكل الدعم القانوني والإداري اللازم لمشاريعهم المستقبلية.

وقد ركّز نادي رام الله لسيدات الأعمال والمهن المشورع على المرأة لعدة

هيلدا عواد تسلم شهادة للطالبة هبة أسامة في ختام الورشة



فرص العمل"، ويتم دعم المشروع من طرف رابطة منظمات سيدات الأعمال في منطقة البحر الأبيض المتوسط (AFAEMME)، ويتمويل من الاتحاد من أجل المتوسط، والاتحاد الأوروبي، والحكومة النرويجية، والشركة الإسبانية للغاز الطبيعي فينوسا. ويشجع المشروع العمل الحر وريادة الأعمال في أوساط الشباب الجامعي اللواتي على وشك التخرج ويسعين إلى إطلاق مشاريعهن الخاصة. ويركز المشروع على تنظيم أيام ريادة المرأة للأعمال، والتي تشمل الندوات، وتقديم المشورة المجانية للمشاركين لإنشاء مشاريع وشركات جديدة. ويجري تنفيذ المشروع في فلسطين من قبل نادي رام الله لسيدات الأعمال والمهنة (BPW) بالتعاون مع غرفة التجارة والصناعة (CCI) في رام الله والتي استضافت ورشة العمل. ويتمثل نطاق المبادرة في معرفة كيفية إنشاء الأعمال التجارية، وقد أطلق المشروع الذي سيمتد على مدى اثني عشر شهراً، في نيسان 2013، بهدف تدريب حوالي 10 آلاف شابة جامعية من المغرب والأردن وإسبانيا وفلسطين حول كيفية تحويلهن إلى سيدات أعمال. وصاحبات مشاريع ناجحات. ويحظى البرنامج بتأييد الدول الـ 43 الأعضاء في الاتحاد من أجل المتوسط. بدورها أوضحت السفيرة دلفين بوريون نائبة الأمين العام للشؤون الاجتماعية والمدنية في الأمانة العامة للاتحاد من أجل المتوسط، "معظم الفتيات لا يعرفن الاتجاه الذي سيأخذنه بعد التخرج، لكن لدى بعضهن الأفكار سلفاً بشأن ما يردن فعله في حياة ما بعد الجامعة. وتعتبر الفرص المتاحة مثل هذه الورشة قيمة للغاية بالنسبة لهن". وتعرف المشاركات خلال ورشة العمل على بعض القصص التي سطرته النجاح، وتحدثت نور محمد طه، وبالغلة من العمر واحداً وعشرين عاماً فقط، عن نجاحها في تأسيس شركتها الصغيرة: "جئت إلى غرفة التجارة والصناعة، قاموا بتوجيهي وأعطوني المساحة التي أصبحت مكتبي الصغير. بدأت بإنشاء شبكة وفي نهاية المطاف أسست شركتي منذ نحو ستة أشهر". وقد انضمت ثلاث جامعات محلية في الضفة للبرنامج، وهي كلية مجتمع المرأة التي اعتبارات، حيث أن النسبة المئوية للنساء العاملات في فلسطين لا تتجاوز 14٪ من قوة العمل الإجمالية، وبالتالي فإن هناك حاجة إلى بذل جهد كبير لتشجيع مشاركتهن. وثمة عامل آخر وهو النسبة المئوية المرتفعة للنساء المتعلمات في فلسطين، وبالغلة حالياً 89٪، إلا أن معدلات البطالة هي الأعلى بين النساء الحاصلات على 13 سنة أو أكثر من التعليم، وكلما ارتفع عدد النساء المنخرطات في إطار قوة العمل، كلما كانت فرصهن أفضل للاندماج السليم في المجتمع.