



**GUÍA FORMATIVA PARA EMPRENDER CON PERSPECTIVA  
DE GÉNERO EN TIEMPOS DE COVID-19 Y POSTCOVID:  
“LA NUEVA REALIDAD”**

“LA GUIA QUE TODA  
EMPRENDEDORA NECESITA”



AFAEMME (2002) Federación de Asociaciones de emprendedoras y empresarias del Mediterráneo

- SOMOS PLATAFORMA y COORDINADORA DE ESTUDIOS Y PROYECTOS Euro mediterránea sobre emprendimiento y empoderamiento de las mujeres en pos de la igualdad de género en la empresa.
- Somos una red de NETWORKING empresarial de mujeres que dispone de una red de intercambios empresariales de más de 8000 empresas.
- Asesoramos, formamos e impulsamos para que las mujeres que quieran emprender o consolidar su negocio, puedan hacerlo con éxito, tanto laboral como personal, de igual modo empoderamos y asesoramos para que las mujeres alcancen puestos de decisión en las empresas y organizaciones acompañando y orientando a estas últimas a la implantación de planes de igualdad, el protocolo de acoso sexual en el trabajo, la perspectiva de género, el plan de gestión de la diversidad, así como la formación en igualdad y diversidad a toda la plantilla.
- AFAEMME, es la única organización española que pertenece a la RED DE LA COMISION EUROPEA DE MUJERES EN PUESTOS DE TOMA DE DECISION EN LA POLÍTICA Y ECONOMÍA

La extraordinaria situación desencadenada por la pandemia del COVID19, ha supuesto una fuerte convulsión en la vida de las personas y en el propio sistema socioeconómico, impactando en tres esferas clave e indisociables:

La salud del conjunto de la población,

El mercado laboral

Sostenimiento de la vida cotidiana.

Los efectos de este impacto se han visto reflejados en la actividad económica en todas sus facetas y agentes que la integran así como en el empleo de los trabajadores y trabajadoras, afectando de manera desigual a las mujeres y los hombres, tanto en la esfera laboral como en la esfera privada, poniéndose una vez más de manifiesto que las mujeres soportan en gran medida la carga doméstica un ejemplo sería el teletrabajo que si bien e puede ser una herramienta que ayude a la conciliación de la vida personal y laboral, su regulación y aplicación debe tener un cuidado rigor para que su efecto no sea el contrario. Las mujeres durante el confinamiento han continuado siendo las encargadas de todos los trabajos domésticos y de cuidado., veamos el siguiente gráfico :::

La extraordinaria situación desencadenada por la pandemia del COVID19, ha supuesto una fuerte convulsión en la vida de las personas y en el propio sistema socioeconómico, impactando en tres esferas clave e indisociables:

La salud del conjunto de la población,  
El mercado laboral  
Sostenimiento de la vida cotidiana.

Los efectos de este impacto se han visto reflejados en la actividad económica en todas sus facetas y agentes que la integran así como en el empleo de los trabajadores y trabajadoras, afectando de manera desigual a las mujeres y los hombres, tanto en la esfera laboral como en la esfera privada, poniéndose una vez más de manifiesto que las mujeres soportan en gran medida la carga doméstica un ejemplo sería el teletrabajo que si bien e puede ser una herramienta que ayude a la conciliación de la vida personal y laboral, su regulación y aplicación debe tener un cuidado rigor para que su efecto no sea el contrario. Las mujeres durante el confinamiento han continuado siendo las encargadas de todos los trabajos domésticos y de cuidado., veamos el siguiente gráfico ...

Estos desequilibrios, que ahora se manifiestan todavía de manera más acusada, provienen de una situación de desigualdad previa a la crisis y nos alertan del riesgo de la **PROFUNDIZACIÓN DE LAS BRECHAS DE GÉNERO**, si no se toman las medidas oportunas para evitarlo.

**Respecto al emprendimiento según el informe GEM 2020-2021** En 2020, las emprendedoras respecto a los hombres emprendedores mantuvieron un mayor perfil conservador que los hombres con una percepción menor de oportunidades (14,4%), mayor miedo al fracaso (54%) y la valoración de la cultura emprendedora de su entorno es menos favorable que la de ellos. El TEA femenino está más afectado en este año de crisis y es lento bajando su tendencia alcista.

Aplicar la **PERSPECTIVA DE GÉNERO** es imprescindible para garantizar una salida de la crisis de la Covid19 con el reconocimiento de las diferentes situaciones que viven hombres y mujeres a fin de que las mujeres puedan emprender y consolidar con igualdad de oportunidades que los hombres.

Estos datos nos indican los aspectos que las emprendedoras deben incidir y trabajar para que sus empresas crezcan y consoliden con eficacia y cumpliendo los objetivos marcados

La pandemia a pesar de sus nefastas consecuencia ha dejado algunas pequeñas luces, nos ha hecho dar pasos gigantes en cuanto a la digitalización de las empresas y en gran medida de las Pymes y Microempresas, donde la digitalización era una asignatura pendiente, hoy se puede decir que de una forma u otra se ha incorporado y se tiene en cuenta, como generadora de herramientas de optimización de recursos y de competitividad, asimismo se han generado sistemas y formas de trabajo que poco a poco se iban atisbando pero que han venido para quedarse y convivir con otras preexistentes, esto ha sido causa de nuevas oportunidades en el mercado a la hora de emprender, así como de la necesidad de que las empresas que ya están creadas se adapten e innoven a la nueva realidad..

Esperamos que esta Guía sea una herramienta que te ayude a emprender y/oo consolidar tu empresa, con éxito y que la nueva realidad post COVID 19 no sea una barrera y en todo caso aprendas a convertirla en oportunidad desarrollando todo tu potencial.

## ¿ QUÉ DESCUBRIRÁS EN ESTA GUÍA?



- ✓ Aplicarás la perspectiva de género y así detectarás y superarás las barreras y limitaciones discriminatorias que puedes encontrar en el momento de emprender o consolidar tu empresa por el hecho de ser mujer y que se han visto acrecentadas por la pandemia de la COVID 19.
- ✓ Desarrollarás y sacarás el máximo partido de tus habilidades conocimientos y actitudes para emprender y crecer en estos tiempos.

## **\* MODÚLO 1- PERFIL DE LA MUJER EMPRENDEDORA\***

1. OBJETIVOS
2. CARACTERÍSTICAS PERSONALES Y HABILIDADES EMPRENDEDORAS
  - Cuáles son tus habilidades personales?
  - Como detectar y desarrollar tus habilidades emprendedoras?
  - Que te motiva a emprender?
3. CARACTERÍSTICAS EXTERNAS DE LA MUJER EMPRENDEDORA
  - Análisis de la situación personal y profesional
  - Análisis del entorno actual
  - Objetivos personales y profesionales
4. AVANZA

## **\* MODÚLO 2- ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL\***

1. OBJETIVOS
2. ¿COMO ORGANIZAR LA VIDA PERSONAL Y EL PROPIO NEGOCIO ?
  - La organización y la responsabilidad familiar
3. EL PLAN ESTRATÉGICO: VISIÓN, MISIÓN Y VALORES DE LA EMPRESA
  - Visión y Misión
  - Valores y la cultura de tu empresa
  - La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
  - Gestión de la Diversidad
4. ¿CÓMO GESTIONAR EL TIEMPO?: CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y PERSONAL
5. LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y MODALIDADES DE TRABAJO.
5. AVANZA

## **\* MODÚLO 3- LIDERANDO LA EMPRESA \***

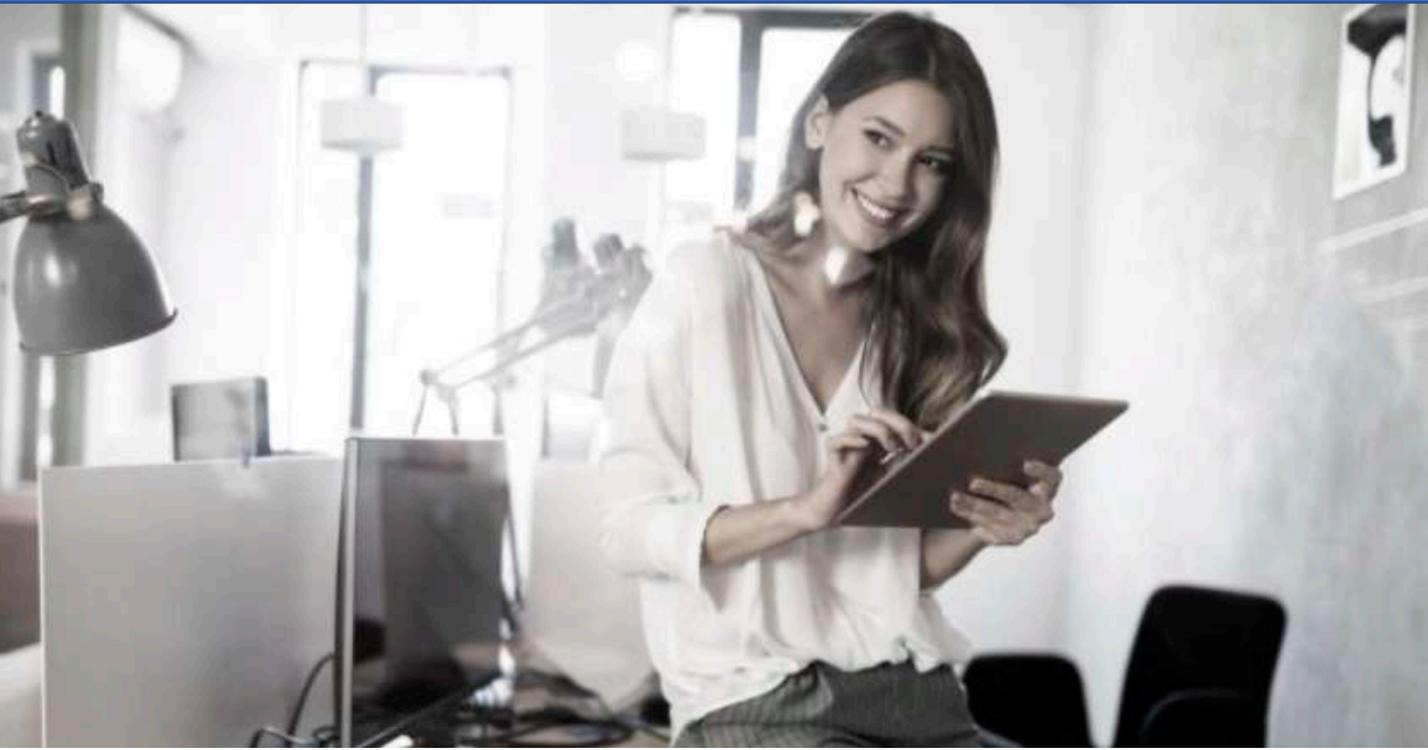
1. OBJETIVOS
2. IDENTIFICANDO NUESTRO MODELO DE DIRECCIÓN EFICAZ
3. EL LIDERAZGO
  - ¿Cómo lideras?
  - El trabajo en equipo
  - ¿Cómo motivar al equipo?
  - ¿Cómo seleccionar al personal?
4. OUTSOURCING. Externalización de algunos servicios.
5. LA NEGOCIACIÓN
5. AVANZA

## **\* Módulo 4- EL MARKETING\***

1. OBJETIVO
2. CONOZCO MI PRODUCTO O SERVICIO PARA COMERCIALIZARLO ?
3. COMO PROMOCIONO MI NEGOCIO?
4. CÓMO SACAR PARTIDO A LAS REDES?
5. AVANZA

# MODÚLO 1 - PERFIL DE LA MUJER EMPRENDEDORA

## 1. - OBJETIVOS



- ✓ Una de las claves para emprender con éxito es que la emprendedora defina e identifique las características y la situación personal, profesional para poder valora su repercusión en la creación y consolidación de la propia empresa.
- ✓ Otra clave esencial es analizar la capacidad y el potencial para emprender partiendo de diagnosticar las habilidades emprendedoras para relacionarlas con las habilidades propias personales para desarrollar todo tu talento emprendedor
- ✓ La Pandemia Covid19 ha provocado más que nunca que las características intrínsecas (fortalezas) se manifiesten para aplicarlas a las habilidades emprendedoras.

**¿TE ATREVES?**

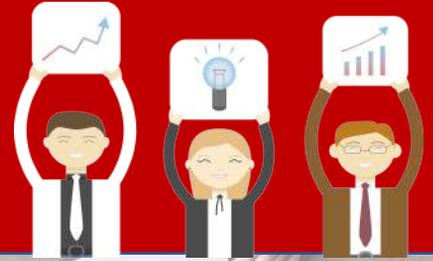
## 2.- CARACTERÍSTICAS PERSONALES Y HABILIDADES EMPRENDEDORAS



### 2.1 - ¿CÚALES SON TUS HABILIDADES PERSONALES ?

Algunas de las características de carácter personal que nos facilitarán emprender son:

- ✓ **Independencia:** iniciativa, dominio de la situación, autoconfianza
- ✓ **Autodisciplina:** constancia, capacidad de finalizar los proyectos, concentración, obtención de resultados, análisis de los errores para aprender (no para culpabilizarnos);
- ✓ **Creatividad:** plantear diversas soluciones al mismo problema, ser innovadora, adaptable y flexible ante imprevistos
- ✓ **Motivación:** puesta en marcha de las propias decisiones, pasión por el proyecto, capacidad de soportar sacrificios temporales, resolución, positividad, ambición Proactividad
- ✓ **Asunción de riesgos:** disposición a afrontar el fracaso si sirve para ampliar horizontes, profundización en temas en los que los conocimientos son escasos o nulos a través de una buena preparación, valentía frente a lo desconocido .



## DINÁMICA

- ✓ A continuación enumera tus características de naturaleza personal que crees te ayudaran a emprender y más ahora con la pandemia Covid 19 y la postpandemia (*pueden ser otras además de las enumeradas anteriormente*)
- ✓ Y ahora haz una lista de habilidades personales que no hemos desarrollado y que crees serían el no poseerlas una barrera para emprender y/o consolidar tu empresa y más ahora con la pandemia Covid 19 y la postpandemia

## 1.2- CARACTERÍSTICAS PERSONALES Y HABILIDADES EMPRENDEDORAS



### 2.2- ¿COMO DETECTAR TUS HABILIDADES EMPRENDEDORAS?

Existe un abanico de habilidades que toda persona que emprende debería tener son las siguientes habilidades:

- ✓ **Comunicación:** facilidad para la comunicación verbal y entender la no verbal, eliminar obstáculos que la impidan, propiciar las condiciones para una buena comunicación y escucha activa.
- ✓ **Organización:** implican tener capacidad de organización y planificación, fijación de objetivos a corto , medio y largo plazo .
- ✓ **Comerciales:** conocer el valor de los productos y/o servicio, conocer el mercado y la competencia, identificar y conocer nuestro público objetivo creando lazos de empatía y confianza
- ✓ **Dirección:** generar las bases de una dirección eficaz y competente , gestionar el liderazgo, promover la igualdad y la gestión de la diversidad en todos los departamentos, saber motivar y liderar el trabajo en equipo, negociar y gestionar los conflictos con eficacia, e