



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



Estudiantes de Hoy EmprendedorAs de Mañana

INFORME FINAL DE PROYECTO

DICIEMBRE 2012

ÍNDICE

La Razón de Ser de este Proyecto

La Idea

Metodología Aplicada

Los Seminarios

Análisis y Conclusiones

02

05

06

09

14

1

LA RAZÓN DE SER DE ESTE PROYECTO

La razón de ser de este proyecto, desarrollado por AFAEMME y financiado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, ha sido la voluntad de fomentar la actividad empresarial de las mujeres, promoviendo el espíritu emprendedor entre las más jóvenes (16 a 18 años).

AFAEMME considera que la realización de este tipo de proyectos es fundamental, ya que sigue habiendo muchos más hombres que mujeres trabajadoras por cuenta propia. Aunque la población activa en Europa consta de aproximadamente un 70,1% de hombres y un 58,5% de mujeres, esta distribución no se refleja entre los trabajadores por cuenta propia, entre los cuales sigue existiendo una escala de hombres y mujeres aproximada de 2:1. Aunque en España, en este último año, han aumentado en mayor proporción las trabajadoras por cuenta propia que las asalariadas, ello sucede por motivos diversos entre los cuales no siempre está la voluntad directa de ser una futura emprendedora.



Es por lo que consideramos que todavía queda mucho por hacer en términos de igualdad de género en el ámbito empresarial y de promoción de **la emprendeduría como alternativa atractiva al empleo por cuenta ajena**.

Anticipando el conocimiento sobre habilidades emprendedoras y de iniciativa y la generación de una mentalidad y cultura empresariales, hemos querido que las jóvenes tengan en cuenta que **LA EMPRENDEDURÍA ES UNA OPCIÓN VIABLE Y POSIBLE**.

Consideramos que la emprendeduría ya debería ser fomentada en colegios e institutos, debido a que se trata de una combinación de mentalidad, conocimientos y habilidades. El propio Parlamento Europeo en 2006 ya identificaba el "sentido de iniciativa y emprendeduría" como uno de ocho componentes clave que deberían inculcarse en **TODO**s los niveles de educación y formación. En Europa, y en concreto en España, es necesario pues **estimular esta "mentalidad emprendedora"** entre las y los jóvenes.

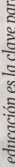
Es por todo ello por lo que surge la idea para este proyecto y nos alegra que, -aunque mientras la desarrollábamos solo existían iniciativas españolas de este tipo muy

puntuales, tales como la de la Junta de Extremadura que creó la Red de Escuelas Emprendedoras- desde que comenzamos a ejecutar este proyecto en enero de 2012, han surgido nuevas iniciativas de esta índole, tales como el Plan "Cataluña-Escuela de Emprendedores", y los medios han comenzado a hacer eco de la importancia de la educación para aumentar el número de emprendedores españoles.

Emprendedores desde la cuna

Medicante al plan, "Catalunya, escola d'emprenadors", que entrará en vigor el próximo curso 2012-2013, la Generalitat pretende fomentar en la escuela los valores empresariales

Emprendedores desde el cole

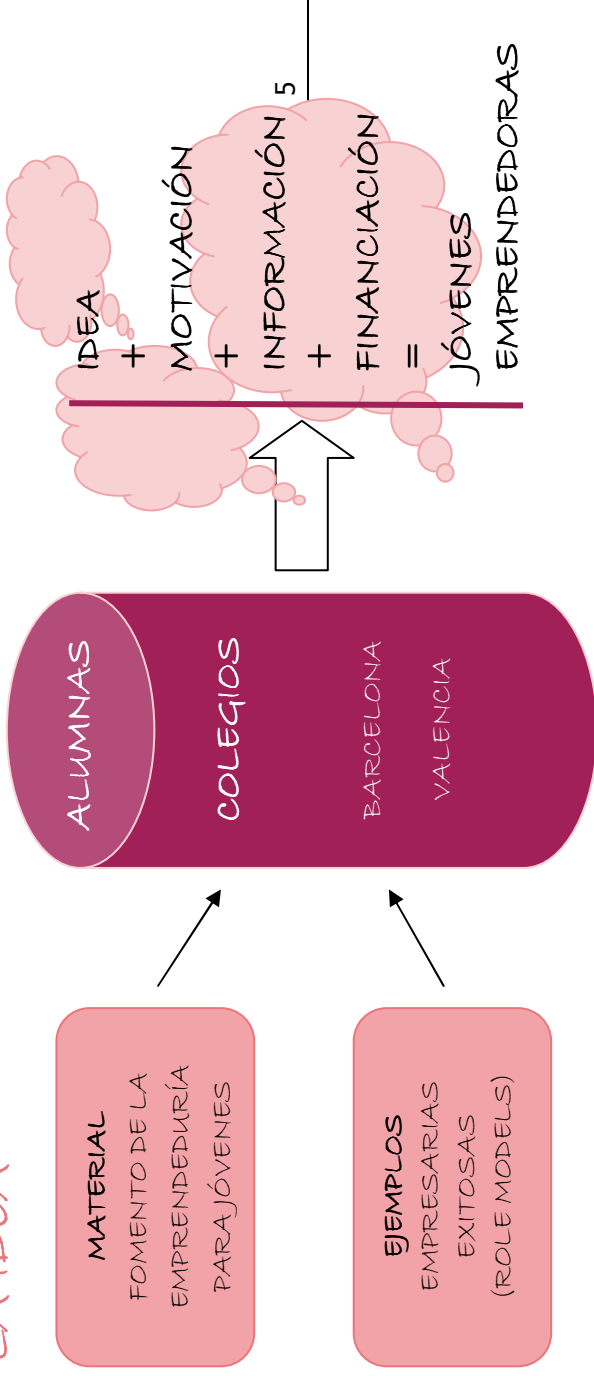


innovación y creatividad para el desarrollo social

Empresario desde la escuela

La educación es la clave para aumentar el escaso 5% de emprendedores españoles

LA IDEA



METODOLOGÍA APLICADA

El proyecto ha ido dirigido a las jóvenes de entre 16 y 18 años con el fin de inculcarlas el espíritu y la mentalidad emprendedora y de iniciativa, a través de la realización de dos seminarios, uno en Cataluña y otro en Valencia.

En estos seminarios hemos transmitido **conocimientos y habilidades básicas de emprendeduría** y, sobre todo, hemos estudiado y analizado los antecedentes de mujeres empresarias que pueden actuar de "**role models**", modelos de éxito a seguir por parte de las jóvenes. Los seminarios han dado a conocer a las jóvenes la opción de la emprendeduría y, promoviendo ejemplos de mujeres emprendedoras que pueden resultar emocionalmente atractivas y que permitan a las estudiantes identificarse con ellas, las ha incentivado para que perciban esta opción como una posibilidad factible, además de enriquecedora y emocionante.

Los “role models” funcionan como una herramienta de promoción del avance de las mujeres en la economía y en la sociedad; como inspiración para otras mujeres y fuerza conductora y de impulso para esclarecer que, aún con obstáculos, una mujer puede llegar a la cima de su desarrollo profesional.

También hemos querido ofrecer una serie de informaciones prácticas. Así, hemos dado a conocer a las participantes el **Programa Europeo de Intercambio de Emprendedores** (“Erasmus jóvenes Emprendedores”), un programa que permite a sus participantes trabajar con un/a empresario/a experimentado/a en su PYME durante un periodo de hasta 6 meses en otro país de la UE. Además, hemos facilitado a las estudiantes los datos de contacto de las **instituciones existentes en cada Comunidad Autónoma a las que pueden acudir para obtener información, ayuda y financiación para la realización de sus proyectos empresariales**, tales como las Asociaciones de Empresarias, las Cámaras de Comercio u otras entidades relacionadas.

Los contenidos concretos de los seminarios, transmitidos desde una perspectiva de género, han sido los siguientes:

- 1) Motivación y educación para una ACTITUD DE INICIATIVA
- 2) HABILIDADES básicas para las jóvenes emprendedoras (La idea empresarial, transformar la idea en empresa, la formación y la experiencia, etc.)
- 3) Presentación y análisis de "ROLE MODELS" Empresariales Femeninos
- 4) Presentación del programa ERASMUS JOVENES EMPRENDEDORES

Durante los seminarios, en los que también han participado chicos jóvenes que se han interesado (lo cual resulta muy positivo ya que así ellos también aprenden sobre la emprendeduría desde una perspectiva de género), se ha establecido un diálogo abierto y enriquecedor entre las y los estudiantes, lo que ha contribuido enormemente a la elaboración de este informe.

LOS SEMINARIOS

BARCELONA



El día 28 de marzo tuvo lugar en Barcelona el primero de los dos seminarios. Este seminario se realizó con la colaboración de la **Asociación catalana de Empresarias y Ejecutivas (ACEE)** y del **Colegio Shalom**.

El seminario se desarrolló de 13:00 a 14:30 y contó con la participación de un total de 31 chicas y de 9 chicos. Después de una explicación de los contenidos por parte de la Presidenta y de la coordinadora de proyectos de AFAEMME, una representante de la ACEE expuso una serie de ejemplos cercanos de mujeres empresarias exitosas en Cataluña, desde la larga trayectoria de la Asociación en el asesoramiento en la creación de empresas y en el seguimiento de empresas consolidadas creadas y/o lideradas por mujeres. De este modo, y de una forma muy distendida y anecdótica se han ido acercando a las y los estudiantes



Los ejemplos de superación y trabajo realizado por empresarias que finalmente han visto reflejados estos esfuerzos en el éxito de su empresa.

La parte explicativa fue seguida de aproximadamente 30 minutos de conversación abierta con l@s estudiantes, con el objetivo de conocer en mayor detalle su opinión sobre los contenidos del seminario y, en general, sus percepciones sobre la emprendeduría y sobre la mujer en el mundo de la empresa y de los negocios. L@s estudiantes se han mostrado muy participativ@s y realmente interesad@s en este último bloque de seminario impartido en Barcelona y han aportado su punto de vista y sus opiniones con mucha sinceridad, lo cual ha sido realmente útil para la realización de este informe.

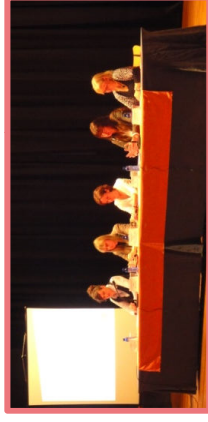


VALENCIA



El segundo seminario tuvo lugar en Rocafort (Valencia) el día 26 de abril. Su realización fue posible gracias a la colaboración de la **Asociación de Mujeres Empresarias, Gerentes y Profesionales de Valencia (ADE)**, del **Ayuntamiento de Rocafort** y de la **Confederación Empresarial Valenciana (CEV)**.

El seminario se desarrolló de 11:00 a 12:30 y contó con la participación de un total de 40 chicas y de 18 chicos. Al igual que en Barcelona, después de una explicación de los contenidos por parte de la Presidenta y de la coordinadora de proyectos de AFAEMME, una representante de ADE expuso una serie de ejemplos cercanos de mujeres empresarias en Valencia, aunque también se comentaron



historias de éxito de otras empresarias españolas. Posteriormente, se abrió el tema a debate y l@s estudiantes hicieron sus contribuciones al respecto. En Valencia ha destacado el gran interés mostrado por much@s participantes, que incluso han expuesto algunas ideas empresariales y han preguntado si las pueden registrar/patentar y cómo pueden acceder a financiación en un momento de crisis económica como el actual. El mensaje que se ha querido transmitir ha sido un mensaje de optimismo y motivación a pesar de las actuales circunstancias y la idea fundamental expuesta ha sido que ES POSIBLE crear una empresa siendo mujer y que esta empresa, con una buena idea de negocio detrás, con una correcta gestión y esfuerzo y trabajo puede llegar a consolidarse y a crecer.



ANÁLISIS

§

CONCLUSIONES

Gracias a un diálogo abierto con l@s estudiantes hemos podido conocer sus ideas sobre la existencia o no de una "mentalidad emprendedora y de iniciativa" entre l@s jóvenes y si ést@s incluyen o no en sus percepciones algún estereotipo de género en relación a la actividad empresarial.

Las principales conclusiones que hemos podido sacar de dicho diálogo son las siguientes:

Poc@s jóvenes se han planteado ser empresari@s en su futuro laboral – La mayor parte de ell@s estudiarían para convertirse en trabajadores por cuenta ajena

L@s jóvenes opinan que el principal obstáculo para emprender es la falta de dinero –asocian la emprendeduría con tener a disposición mucho dinero para “intentarlo”



L@s jóvenes no conocen las posibilidades existentes en materia de emprendeduría

L@s jóvenes no son conscientes de los estereotipos de género existentes

L@s jóvenes no creen que una mujer haya de hacer frente a más obstáculos que los hombres a la hora de emprender

L@s jóvenes creen que en tiempos de crisis es prácticamente imposible emprender

L@s jóvenes comentan que no se han planteado ser empresari@s porque nunca se les ha hablado de esta opción – creían que primero hay que ganar experiencia laboral trabajando por cuenta ajena

Algun@s jóvenes sí tienen ideas que quisieran desarrollar
L@s jóvenes no saben a quién dirigirse en el caso de tener una idea
empresarial que quisieran desarrollar

Tod@s l@s participantes han agradecido los seminarios y los contenidos
ofrecidos en ellos

Según l@s participantes el seminario realmente les ha motivado para
pensar en la emprendeduría como una alternativa al trabajo asalariado
por cuenta ajena

Con todo ello, podemos concluir lo siguiente:

LA EDUCACIÓN es clave para aumentar el número de emprendedores/as en España, donde cabe potenciar la actitud emprendedora

Teniendo en cuenta que la proporción de mujeres emprendedoras en España es significativamente inferior que la de hombres, resulta necesario dedicar un especial esfuerzo al fomento de la EMPRENDERÍA FEMENINA

Es fundamental facilitar el ACCESO AL CAPITAL ECONÓMICO para financiar proyectos empresariales válidos



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTEN CON

AFAEMME

Asociación de Federaciones y Asociaciones de Empresarias del Mediterráneo

C/ Muntaner 340, 1^ª 1^a

08021 Barcelona

Tel.: 93 200 58 51

Fax: 93 241 39 01

afaemme@afaemme.org

www.afaemme.org