

## Objetivos de las jóvenes emprendedoras en Cataluña

---

- 1) Crear un modelo nuevo de negocio y una nueva tendencia en la ciudad de Barcelona, donde el usuario valore el entrenar en un medio natural y practicando una actividad grupal específica, disfrutando así de otra manera el deporte.
- 2) Promover el cambio personal y social, proporcionando herramientas que ayudan a las personas a ser más conscientes de quiénes son, qué quieren y cómo actúan, para favorecer el bienestar individual y poder vivir en equilibrio con el entorno.
- 3) Cubrir las necesidades de sonorización de espacios.
- 4) Ser un referente de la distribución de dispositivos médicos para el sector de la emergencia.
- 5) Instaurar un concepto innovador que busque suplir las necesidades que tienen principalmente los padres, familiares y amigos por poder conseguir prendas básicas para bebés en el mercado que sean 100% hechas de algodón de máxima calidad.
- 6) La emprendedora pretende crear una óptica actualizada, adaptada a las nuevas tecnologías, cercana, que instaure un modelo de operatividad.
- 7) Ofrecer al cliente un espacio donde pueda relajar la mente y las emociones y conseguir con ello ser un centro de referencia para la gente que quiera desconectar, relajarse y cuidarse.
- 8) Acompañar de forma especial a las personas que están celebrando un acontecimiento importante de su vida profesional o privada, con una comida singular, elaborada cuidadosamente, y adaptada al gusto y preferencias del cliente. Asimismo, se busca que los comensales sientan esa pasión por la buena comida y el buen gusto que va a imprimir el espíritu de la empresa.
- 9) Organizar viajes en España que se basen en la calidad del servicio y en la autenticidad.

## Objetivos de las jóvenes emprendedoras en Cataluña

---

- 10) Realizar trabajos de reformas y pequeñas construcciones para empresas y particulares ofreciendo un servicio personalizado y de calidad a los clientes, utilizando los mejores materiales y utillajes para su realización.
- 11) La idea es crear un despacho especializado en energías renovables.
- 12) Dar un servicio absolutamente creativo personalizado y transparente, en la organización de eventos.
- 13) Servicio integral de comunicación. El cliente podrá venir a la empresa con su idea y salir unos días más tarde con el trabajo acabado. Pasando por el servicio fotográfico, diseño y finalmente la impresión, todo realizado en la empresa.
- 14) Crear un Restaurante de referencia tanto por la calidad de sus alimentos como por el innovador sistema tecnológico y operativo implantado.
- 15) Crear un despacho especializado en energías renovables para mejorar el medio ambiente.
- 16) Crear un negocio dedicado a la distribución de alimentos artesanales, ecológicos y de proximidad, aportando como valor añadido la formación y la experiencia específica en áreas como la comercialización y el marketing.
- 17) Los objetivos de la empresa es lograr el aporte de ideas, experiencias y reflexiones para la concepción y desarrollo de cada proyecto arquitecto, a partir de procesos de participación ciudadana.
- 18) Acelerar y facilitar el aprendizaje de un idioma creando un ambiente relajado y motivador.
- 19) Ser un referente como buena generadora/facilitadora de cambio. Autoconocimiento, psicología cotidiana, centrada en el cambio considerando la persona como un ser integral para el bienestar de la persona.
- 20) Trabajar con los profesionales, las pymes y las micro-pymes para ayudarles a comunicarse y proyectar valor de marca. Gestionar la comunicación y el posicionamiento de las empresas y los profesionales. Además de conseguir que la

## Objetivos de las jóvenes emprendedoras en Cataluña

---

suma de pequeñas acciones de comunicación provocan un impacto multiplicador hacia el objetivo deseado, sin necesidad de grandes inversiones.

21) Ser un referente en el mundo de la comunicación especialmente en el marketing online, aplicando la innovación en las estrategias.

22) Ofrecer un producto personalizado y original utilizando las más modernas tecnologías, dando un asesoramiento para crear espacios únicos, hechos a medida y exclusivos para cada persona. Además de consolidarse en el sector siendo un referente para este tipo de negocio uniendo la funcionalidad de los objetos con su estética y con una acertada combinación.

23) Elaborar la planificación de paisajes y jardines tanto en el sector público como en el privado rompiendo con el enfoque tradicional sobre la función de los jardines y los paisajes, dando un mayor énfasis en su utilidad ambiental y su incidencia en una vida más saludable.

24) Creación de una consultoría estratégica centrada en los videojuegos pero abarcando además temas de consultoría integral, como pueden ser la estrategia, asuntos legales, temas de marketing a nivel comercial.

25) Ofrecer una clínica para familias enteras, con un ambiente agradable y un servicio que haga que el cliente se conciencie verdaderamente por su salud dental y los problemas que la falta de ésta puede acarrearle.

26) Promover la formación de técnicos y profesionales vinculados a la planificación del espacio físico, de acuerdo con estándares nacionales e internacionales de accesibilidad. Además de aplicar metodologías de detección y diagnóstico de barreras en el medio físico, considerando la aplicación de recursos tecnológicos en las etapas de diseño, supervisión y seguimiento de resultados de cada proyecto.

27) Cubrir la necesidad de un espacio familiar para celebrar fiestas de cumpleaños, y para que los padres puedan ir con sus hijos sin necesidad de celebrar nada, simplemente para pasar un rato divertido.

## Objetivos de las jóvenes emprendedoras en Cataluña

---

- 28) Fomentar proyectos a medida de danza y movimiento en los ámbitos artísticos, terapéuticos, pedagógicos y sociales. Facilitar para que la danza forme parte de la vida cotidiana de las personas.
  
- 29) La idea de realizar un producto único en el campo de la comunicación audiovisual para niños, los cuentos elaborados sean un regalo único e inolvidable para cada peque.
  
- 30) Ofrecer un entrenamiento personalizado concienciando al cliente que el cuerpo y la mente deben guardar equilibrio para una vida saludable y feliz.
  
- 31) Artes gráficas fabricante de productos y distribuciones de los productos.
  
- 32) Ser una empresa de referencia en la alta sociedad barcelonesa en cuanto a nutrición se refiere, por la discreción, el trato exquisito, y los tratamientos exitosos ofertados.
  
- 33) Dar una actividad extraescolar, desarrollada y creada para fomentar la creación artística, en cualquier disciplina, de los más jóvenes, introduciéndolos al mundo de lectura, literatura y teatro.
  
- 34) El negocio, vendría a ser un “mix” entre ludoteca, escuela de refuerzo, biblioteca, sala de juegos educativos, academia, casal... En el apartado 2 de este documento se desarrollará más extensamente la definición del servicio.
  
- 35) Plataforma organizada por ciudades donde arquitectos y despachos de arquitectura se ofrecen para recibir a amantes de la arquitectura y colegas que visitan sus ciudades. El viajero arquitecto encuentra un local con quien conectar.