

SPECIAL PRESS REVIEW

Launching of Project *Young Women as Job Creators*

29 April - 10 May 2013

LA UNIÓN POR EL MEDITERRÁNEO QUIERE PROMOVER LA FORMACIÓN DE EMPRESARIAS	4
30/04/2013, EXPANSION.COM	4
ESPAÑA PARTICIPA EN UN PROYECTO PARA QUE 400 UNIVERSITARIAS DE CUATRO PAÍSES CREEN SUS EMPRESAS	6
30/04/2013, EUROPAPRESS.ES	6
YOUNG WOMEN AS JOB CREATORS: UFM TO HOLD KICK-OFF CONFERENCE NEXT WEEK	9
22/04/2013, ENPI-INFO.EU	9
MED: UFM'S YOUNG WOMEN AS JOB CREATORS LAUNCHED IN BARCELONA	10
30/04/2013, ANSAMED.INFO	10
LANCEMENT A BARCELONE DU PROJET JEUNES FEMMES CREATRICES D'EMPLOI	11
30/04/2013, ATLASINFO.FR	11
LA UNION POR EL MEDITERRANEO QUIERE PROMOVER LA FORMACION DE EMPRESARIAS	14
30/04/2013, LAINFORMACION.COM	14
ESPAÑA PARTICIPA EN UN PROYECTO PARA QUE 400 UNIVERSITARIAS DE CUATRO PAISES CREEN SUS EMPRESAS	16
30/04/2013, ELSEMANALDIGITAL.COM	16
L'UNION POUR LA MEDITERRANEE VA SOUTENIR LA CREATION DE PME PAR 10 000 FEMMES UNIVERSITAIRES	18
02/05/2013, AGENCEECOFIN.COM	18
L'UPM S' INVESTIT DANS L' ENTREPRENARIAT FEMININ	19
02/05/2013, LESOIR-ECHOS.COM	19
YOUNG WOMEN AS JOB CREATORS PROJECT LAUNCH, BARCELONA (30 APRIL 2013)	21
26/04/2013, WOMENLOBBY.ORG	21
THE UNION FOR THE MEDITERRANEAN TO PROMOTE THE BUSINESS EDUCATION OF 10,000 WOMEN	22
30/04/2013, CATALANNEWSAGENCY.COM	22
ESPAÑA PARTICIPA EN UN PROYECTO PARA QUE 400 UNIVERSITARIAS DE CUATRO PAÍSES CREEN SUS EMPRESAS	24
30/04/2013, LAVANGUARDIA.COM	24

LANCEMENT A BARCELONE DU PROJET JEUNES FEMMES CREATRICES D'EMPLOI	26
01/05/2013, MAROC-HEBDO.PRESS.MA	26
إطلاق مشروع في برشلونة حول تعزيز دور المرأة الشابة في خلق فرص العمل	28
30/04/2013, MENARA.MA	28
"الاتحاد من أجل المتوسط" يطلق مشروعًا لمساعدة فتيات الجامعات في الدول الأعضاء	30
30/04/2013, EL-BALAD.COM	30
"الاتحاد من أجل المتوسط" يدعم ريادة الأعمال مابين طابعات لجامعات	31
28/04/2013, ALHAYAT-J.COM	31
-الاتحاد من أجل المتوسط - يطلق مشروعًا لمساعدة فتيات لجامعات في الدول الأعضاء	32
28/04/2013, EGYWOMENNEWS.COM	32
ESPAÑA PARTICIPA EN UN PROYECTO PARA QUE 400 UNIVERSITARIAS DE CUATRO PAÍSES CREEN SUS EMPRESAS	33
30/04/2013, LABOLSA.COM	33
MOROCCO: THE 7 UNIVERSITIES SUPPORTING WOMEN ENTREPRENEURSHIP DAYS	35
02/05/2013, STARAFRICA.COM	35
L'UPM ENCOURAGE L'ENTREPRENEURIAT EN MEDITERRANEE	37
02/05/2013, BAYA.TN	37
LA UNIÓ PER LA MEDITERRÀNIA PROMOURÀ LA FORMACIÓ DE 10.000 JOVES EMPRENEDORES A ESPANYA, EL MARROC, PALESTINA I JORDÀNIA	38
02/05/2013, INTOCABLEDIGITAL.CAT	38
ESPAÑA PARTICIPA EN UN PROYECTO PARA QUE 400 UNIVERSITARIAS CREEN SUS EMPRESAS	39
01/05/2013, SALAMANCAUNIVERSITARIA.COM	39
UFM PROGRAM FOR 10,000 FEMALE ENTREPRENEURS IN JORDAN, MOROCCO, PALESTINE, SPAIN, KICKING OFF IN BARCELONA	41
MOROCCOTOMORROW.ORG	41
L'UPM S'INVESTIT DANS L'ENTREPREUNARIAT FEMININ	42
02/05/2013, ACTUS-AU-MAROC.COM	42
'YOUNG WOMEN AS JOB CREATORS' INCENTIVA EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO	45
03/05/2013, ELICEO.COM	45
LA SECRETARÍA DE LA UPM PRESENTA EN BARCELONA UN PROYECTO PARA MOTIVAR A 10.000 UNIVERSITARIAS A EMPRENDER	47
07/05/2013, LA VANGUARDIA	47
L'UNION POUR LA MEDITERRANEE SOUTIENT L'ENTREPRENARIAT	47
05/05/2013, AUFITMAROC.COM	47
UPM - L'UNION POUR LA MEDITERRANEE LANCE LE PROJET "JEUNES FEMMES CREATRICES D'EMPLOI"	49
07/05/2013, LEPETITJOURNAL.COM	49

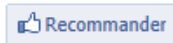
UPM : UN NOUVEAU PROJET QUI CONCERNE LES JEUNES MAROCAINES	50
03/05/2013, INFOMEDIAIRE.MA	50
FORMATION DE 10.000 JEUNES UNIVERSITAIRES : L'UNION POUR LA MEDITERRANEE SOUTIENT L'ENTREPRENARIAT	51
07/05/2013, JAMIATI.MA	51
JEUNES FEMMES ENTREPRENEURS : LE COUP DE POUCE DE L ' UPM	52
10/05/2013, L ' OBSERVATEUR	52

La Unión por el Mediterráneo quiere promover la formación de empresarias

30/04/2013, Expansion.com

<http://www.expansion.com/agencia/efe/2013/04/30/18315966.html>

La Unión por el Mediterráneo quiere promover la formación de empresarias



3 personnes recommandent ça. Soyez le premier parmi vos amis.

Tags: *economía*



30/04/2013 | EFE

Barcelona, 30 abr (EFECOM).- La Unión por el Mediterráneo y la Asociación de Federaciones y Asociaciones de Empresarias del Mediterráneo (AFAEMME) han presentado hoy un proyecto para formar a unas 10.000 jóvenes universitarias de España, Marruecos, Palestina y Jordania para que se conviertan en empresarias que creen empleo.

El proyecto "Young women as Job Creators" se implementará entre los meses de mayo y noviembre de este año en estos cuatro países con el objetivo de fomentar el autoempleo y el emprendimiento femenino entre las universitarias que estén a punto de graduarse.

El objetivo es que estas jóvenes se conviertan en empresarias y potenciales creadoras de empleo en el futuro en igualdad de oportunidades que los hombres.

Facilitar la inserción de universitarias con talento en el mercado laboral, fortalecer el papel de la mujer en la vida económica y social y promover la igualdad de género en la región mediterránea son otros de los objetivos del proyecto que se ha presentado hoy.

En declaraciones a los medios tras su presentación, el secretario general de la Unión por el Mediterráneo, Fathallah Sijilmassi, ha destacado que este proyecto pretende facilitar la "transición" de las mujeres del mundo universitario al laboral debido a los elevados índices de desempleo de este colectivo en los países del sur del Mediterráneo: "las mujeres tienen que ser activas en el ámbito socioeconómico", ha agregado.

En similares términos se ha pronunciado el secretario de Asuntos Exteriores de la Generalitat, Roger Albinyana, quien ha recordado que el 85 % de las mujeres de los países del sur del Mediterráneo no trabajan.

Este proyecto, ha dicho Albinyana, nace en un contexto económico "complicado" y más para un colectivo "vulnerable" como es el de las mujeres: "Es absolutamente fundamental que la mujer este completamente implicada en el mercado laboral y que pueda contribuir a generar riqueza y empleo y, para ello, hay que darle instrumentos" como es este proyecto, ha indicado el secretario de Asuntos Exteriores de la Generalitat.

El proyecto, en el que han participado desde asociaciones civiles, a ONG y el mundo académico, está financiado básicamente por el gobierno de Noruega y la empresa española Gas Natural y el presupuesto de la iniciativa asciende a 285.000 euros.

Para acometer este proyecto, adoptado por los 43 estados miembro de la Unión por el Mediterráneo, se han programado una serie de seminarios en estos cuatro países orientados en la creación y gestión de empresas.

En el caso de España, los seminarios tendrán lugar en Barcelona el próximo miércoles 15 de mayo en la Universidad Internacional de Cataluña, mientras que en Palestina se celebrarán los días 19, 20, 21 y 22 de septiembre en la ciudad de Ramallah.

En Marruecos, se harán en Rabat, Casablanca, Marrakech, Ifrane y Mohammedia durante los meses de octubre y noviembre, y en Jordania se harán en Amán entre el 2 y el 5 de noviembre.

"Con estos seminarios se pretende abrir los ojos a las mujeres, en el sentido de que tienen formación y capacidad para crear una empresa. No es fácil, pero tampoco es difícil", ha afirmado la presidenta de la AFAEMME, María Helena De Felipe Lehtonen, quien ha avanzado que la intención es que este proyecto se extienda posteriormente a otros países, como Túnez, Egipto o Argelia. EFECOM

España participa en un proyecto para que 400 universitarias de cuatro países creen sus empresas

30/04/2013, Europapress.es

<http://www.europapress.es/catalunya/noticia-espana-participa-proyecto-400-universitarias-cuatro-paises-creen-empresas-20130430141006.html>

España participa en un proyecto para que 400 universitarias de cuatro países creen sus empresas



Foto: EUROPA PRESS

BARCELONA, 30 Abr. (EUROPA PRESS) -

El proyecto 'Young Women as a Job Creators', impulsado por la Asociación de Federaciones y Asociaciones de Empresarias del Mediterráneo (Afaemme) y la Unión por el Mediterráneo (UpM), promoverá el autoempleo y la emprendeduría entre 10.000 jóvenes universitarias de España, Marruecos, Palestina y Jordania, del que confían que puedan salir 400 proyectos empresariales "viables".

Según han explicado este martes los responsables del proyecto durante su presentación, el objetivo es fortalecer el papel de la mujer en la vida social y económica, promover la igualdad de género en el área del Mediterráneo y convertir a estas mujeres en "empresarias de éxito y futuras creadoras de empleo".

"Las mujeres sacan mejores notas que los hombres en las universidades, pero después no aprovechan este talento para crear empresas", ha asegurado la presidenta de Afaemme, Maria Helena de Felipe Lehtonen, en declaraciones a los medios.

La esencia del proyecto, que se extenderá de mayo a noviembre, serán los Días de la Emprendeduría Femenina, una serie de seminarios y 'coaching' orientados a la gestión y creación de empresas que tendrán lugar en las universidades y entidades participantes.

Entre los temas que se tratarán están la motivación y la automotivación, los aspectos legales a tener en cuenta a la hora de montar una empresa, los incentivos fiscales, el acceso a la financiación y cómo desarrollar un plan de empresa.

Además, las participantes podrán intercambiar experiencias y casos reales con mujeres emprendedoras de éxito, fortalecer el 'networking' y participar en un programa de becas promovido por el Banco Europeo de Inversiones, que reconocerá a dos proyectos por país.

"La idea es que después de estas sesiones las jóvenes puedan seguir trabajando grupalmente con las asociaciones empresariales de sus países y crear 'lobbys' de emprendeduría", ha afirmado la presidenta de Afaemme.

El secretario general de la UpM, Fathallah Sijilmassi, ha destacado la importancia de emprender iniciativas como estas que contribuyan "a la creación de empleo y al crecimiento económico".

"Demostrar que se pueden desarrollar proyectos en estos países es la mejor contribución que se puede hacer al desarrollo", ha añadido Sijilmassi, quien ha explicado que en función del éxito de las jornadas, la iniciativa podría repetirse en otros países del sur del Mediterráneo.

Esta valoración se hará a partir de un informe que se publicará una vez finalizados los seminarios en los cuatro países y que recogerá datos e información sobre la situación de la emprendeduría femenina en cada país, así como un análisis cualitativo de las conclusiones y recomendaciones derivadas del proyecto.

Las sesiones en España se celebrarán el 15 de mayo en la Universitat Internacional de Catalunya (UIC) y también contarán con la participación de la Rovira i Virgili (URV) de Tarragona, la Autònoma de Barcelona (UAB), la de Barcelona (UB), la de Girona (UdG), la de Lleida (UdL), la Oberta de Catalunya (UOC), la Politècnica de Catalunya (UPC) y la Pompeu Fabra (UPF).

Young Women as Job Creators: UfM to hold kick-off conference next week

22/04/2013, Enpi-Info.eu

<http://www.enpi-info.eu/medportal/news/latest/32778/Young-Women-as-Job-Creators:-UfM-to-hold-kick-off-conference-next-week>

INFOS

Young Women as Job Creators: UfM to hold kick-off conference next week

22-04-2013



The Secretariat of the Union for the Mediterranean will hold the Launching Conference of the project Young Women as Job Creators on Tuesday, 30 April 2013, at its headquarters in Barcelona. The project seeks to support young women in the southern Mediterranean starting up their own business.

The Conference will be attended, among others, by the Secretary General of the Union for the Mediterranean Fathallah Sijilmassi, the President of the Association of Organizations of Mediterranean Businesswomen (AFAEMME) Helena María de Felipe Lehtonen, the Spanish General Deputy Director for Women's Professional Promotion Begoña Suárez Suárez, the Coordinator for Africa of the Norwegian Ministry of Foreign Affairs Arne Gjermundsen, and the Secretary for Foreign Affairs of la Generalita de Catalunya Roger Albinyana.

Young Women as Job Creators is promoted by the Association of Organizations of Mediterranean Businesswomen (AFAEMME) and endorsed by the 43 Member States of the UfM. The project promotes self-employment and entrepreneurship among young female university students who are about to graduate from the University and have an interest in starting their own business. The project's core events are Women Entrepreneurship Days (WEDs). They will consist of seminars which will provide the participants with specific training and coaching to start their own businesses. The seminars will be hosted by local universities, faculties, businesswomen associations and partner institutions.

The meeting will be followed by a press conference with the Secretary General of the Union for the Mediterranean, Fathallah Sijilmassi, and the President of the Association of Organisations of Mediterranean Businesswomen (AFAEMME), Maria Helena de Felipe Lehtonen. ([EU Neighbourhood Info](#))

Med: UfM's Young Women as Job Creators launched in Barcelona

30/04/2013, *Ansamed.info*

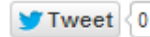
http://www.ansamed.info/ansamed/en/news/sections/enpi/2013/04/30/Med-UfM-Young-Women-Job-Creators-launched-Barcelona_8637399.html

[ANSAmEd](#) > [ENPI](#) > [Med: UfM's Young Women as Job Creators launched in Barcelona](#)

Med: UfM's Young Women as Job Creators launched in Barcelona

To help 10,000 students in Jordan, Palestine, Morocco, Spain

30 APRIL, 19:56



[Back](#) [Back](#) [Send](#) [Scrivi alla redazione](#) [Suggest](#)



(ANSAmEd) - MADRID, APRIL 30 - The 'Young Women as Job Creators' project to develop the potential of 10,000 deserving female university students as future entrepreneurs was launched Tuesday at the Union for the Mediterranean (UfM) Barcelona headquarters.

This project by the Association of Organizations of Mediterranean Businesswomen (AFAEMME) aims to bring talented university students in Jordan, Palestine, Morocco, and Spain into the job market, strengthen their economic and social role, and promote gender equality in the Mediterranean region.

Promoting the next generation of innovative businesswomen will translate into new business opportunities on both shores of the Mediterranean, organizers said.

"This project helps women make the transition from the academic to the working world. Women must become more active in the socio-economic sphere", UfM Secretary General Fatallah Sijlmassi told reporters after the launch.

Given that 85% of women in the Southern Mediterranean are unemployed, the project "will involve women in the job market, generating employment and wealth", said foreign affairs secretary for the Catalan government, Roger Albinyana. The 285,000-euro project consists of a series of seminars run by civil associations, NGOs and academics, and is financed mostly by Norway and by Spanish company Gas Natural. It kicks off on May 15 at the International Catalan University, moving to Ramallah in Palestine from September 19-22. In Morocco, the program will take place in Rabat, Casablanca, Marrakesh, Ifrane and Mohammedia in October-November. In Jordan, seminars will take place in Amman from November 2-5. 'Young Women as Job Creators' is expected to extend to Tunisia, Egypt and Algeria, organizers said. (ANSAmEd).

Lancement à Barcelone du projet Jeunes femmes créatrices d'emploi

30/04/2013, Atlasinfo.fr

http://www.atlasinfo.fr/Lancement-a-Barcelone-du-projet-Jeunes-femmes-creatrices-d-emploi_a41976.html



Lancement à Barcelone du projet Jeunes femmes créatrices d'emploi

Mardi 30 Avril 2013 modifié le Mardi 30 Avril 2013 - 17:31

Le projet Jeunes femmes créatrices d'emploi visant à promouvoir l'entrepreneuriat et l'auto-entrepreneuriat chez les jeunes étudiantes de l'espace euro-méditerranéen a été lancé, mardi, lors d'une réunion au siège de l'Union pour la Méditerranée (UpM) à Barcelone des associations nationales des femmes chefs d'entreprises de l'Espagne, du Maroc, de la Jordanie et de la Palestine.



Promu par l'UpM et l'Association des organisations des femmes d'affaires méditerranéennes (AFAEMME, basée à Barcelone), le projet vise, dans un premier temps, à promouvoir l'auto-emploi et l'entreprenariat chez les jeunes femmes universitaires porteuses de projet d'entreprise dans quatre pays de la région, à savoir l'Espagne, le Maroc, la Jordanie et la Palestine, a déclaré à la MAP le secrétaire général de l'UpM, Fathallah Sijilmassi, à l'issue de cette réunion à laquelle a pris part la présidente de l'Association des Femmes Chefs d'entreprises du Maroc (AFEM), Laila Miyara.

Le projet s'adresse à 10.000 jeunes étudiantes dans les quatre pays ciblés afin de les informer, les motiver et en former 400 à la création de leurs propres entreprises en leur apportant l'aide technique et financière nécessaires, a ajouté M. Sijilmassi, précisant que cette initiative sera étendue par la suite à l'ensemble des pays de l'espace euro-méditerranéen désireux d'adhérer à ce projet.

M. Sijilmassi a à cette occasion salué la participation de l'AFEM à cet important projet qui, selon lui, aura un impact concret et tangible sur la promotion de la situation de la femme et son intégration dans le marché du travail à travers la création de sa propre entreprise.

Le secrétaire général de l'UpM s'est également félicité du rôle "pionnier" que jouent les femmes marocaines dans l'espace euro-méditerranéen dans différents domaines, réaffirmant l'engagement de cette organisation intergouvernementale à soutenir le tissu associatif féminin marocain ainsi que la Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM) pour promouvoir la création de l'auto-emploi et soutenir les femmes à créer leurs propres entreprises.

Selon M. Sijilmassi, ce projet sera mis en œuvre avec le soutien financier du gouvernement norvégien et de plusieurs institutions et organismes partenaires, notamment la Banque européenne d'investissement (BEI) et la multinationale énergétique espagnole Gas Natural Fenosa.

Pour sa part, la secrétaire générale adjointe de l'UpM en charge des affaires sociales et civiles, Delphine Borione, a mis l'accent sur l'importance de ce projet dont le lancement intervient alors que la région est confrontée à un ralentissement sans précédent de l'activité économique, estimant que cette initiative aura sans nul doute un impact positif sur l'intégration des jeunes universitaires des quatre pays dans le marché du travail à travers la création de leurs propres entreprises.



Autres articles

■ Sahara: le ministère marocain de l'Intérieur récusé les "allégations" et les "accusations graves" du rapport de l'AMDH

■ La MINURSO, Cheval de Troie des temps modernes

■ Qatar: main basse sur l'islam de France

■ L'Autriche remet au Maroc un document « historique » datant de 1783

Mme Borione a annoncé à cet égard que des Journées de l'entrepreneuriat féminin auront lieu au cours de cette année dans 28 universités concernées en Espagne, au Maroc, en Jordanie et en Palestine, à l'initiative des associations nationales des femmes d'affaires membres de l'AFAEMME (The Association of Organisations of Mediterranean Businesswomen).

Les participantes recevront des informations spécifiques relatives à la création d'entreprise, à l'élaboration d'un business plan, aux questions législatives ainsi qu'aux mesures d'incitation à l'entrepreneuriat au niveau national, a-t-elle ajouté, précisant que les femmes chef d'entreprises devront partager avec les futures jeunes filles entrepreneures leurs expériences personnelles dans le monde des affaires.

De son côté, la présidente de l'AFAEMME, Maria Helena de Felipe Lehtonen a indiqué que ce projet qui sera étendu par la suite aux autres pays du Sud de la Méditerranéenne, a pour objectifs de renforcer le rôle de la femme dans la vie socio-économique en lui permettant de contribuer à la création de postes d'emploi et à promouvoir l'égalité de genre.

Mardi 30 Avril 2013 - 17:21

Atlasinfo

La Unión por el Mediterráneo quiere promover la formación de empresarias

30/04/2013, Lainformacion.com

http://noticias.lainformacion.com/mano-de-obra/mercado-laboral/la-union-por-el-mediterraneo-quiere-promover-la-formacion-de-empresarias_gyKTm9mHrpjfdXDaYJzC7/

La Unión por el Mediterráneo quiere promover la formación de empresarias

lainformacion.com

martes, 30/04/13 - 13:47

comentar []

La Unión por el Mediterráneo y la Asociación de Federaciones y Asociaciones de Empresarias del Mediterráneo (AFAEMME) han presentado hoy un proyecto para formar a unas 10.000 jóvenes universitarias de España, Marruecos, **Palestina** y Jordania para que se conviertan en empresarias que creen **empleo**.



3

Twitter

0

Recomendar

0

+1

0

Temas

Amán | Casablanca | Economía, negocios y finanzas | Egipto | Estado de Palestina | Gas Natural | Justicia y derechos | La Unión | Mercado laboral | Ramala | Universidad

Barcelona, 30 abr.- **La Unión** por el Mediterráneo y la Asociación de Federaciones y Asociaciones de Empresarias del Mediterráneo (AFAEMME) han presentado hoy un proyecto para formar a unas 10.000 jóvenes universitarias de España, Marruecos, Palestina y Jordania para que se conviertan en empresarias que creen empleo.

El proyecto "Young women as Job Creators" se implementará entre los meses de mayo y noviembre de este año en estos cuatro países con el objetivo de fomentar el autoempleo y el emprendimiento femenino entre las universitarias que estén a punto de graduarse.

El objetivo es que estas jóvenes se conviertan en empresarias y potenciales creadoras de empleo en el futuro en igualdad de oportunidades que los hombres.

Facilitar la inserción de universitarias con talento en el **mercado laboral**, fortalecer el papel de la mujer en la vida económica y social y promover la igualdad de género en la región mediterránea son otros de los objetivos del proyecto que se ha presentado hoy.

En declaraciones a los medios tras su presentación, el secretario general de la Unión por el Mediterráneo, Fathallah Sijilmassi, ha destacado que este proyecto pretende facilitar la "transición" de las mujeres del mundo universitario al laboral debido a los elevados índices de desempleo de este colectivo en los países del sur del Mediterráneo: "las mujeres tienen que ser activas en el ámbito socioeconómico", ha agregado.

En similares términos se ha pronunciado el secretario de Asuntos Exteriores de la Generalitat, Roger Albinyana, quien ha recordado que el 85 % de las mujeres de los países del sur del Mediterráneo no trabajan.

Este proyecto, ha dicho Albinyana, nace en un contexto económico "complicado" y más para un colectivo "vulnerable" como es el de las mujeres: "Es absolutamente fundamental que la mujer este completamente implicada en el mercado laboral y que pueda contribuir a generar riqueza y empleo y, para ello, hay que darle instrumentos" como es este proyecto, ha indicado el secretario de Asuntos Exteriores de la Generalitat.

El proyecto, en el que han participado desde asociaciones civiles, a ONG y el mundo académico, está financiado básicamente por el gobierno de Noruega y la empresa española [Gas Natural](#) y el presupuesto de la iniciativa asciende a 285.000 euros.

Para acometer este proyecto, adoptado por los 43 estados miembro de la Unión por el Mediterráneo, se han programado una serie de seminarios en estos cuatro países orientados en la creación y gestión de empresas.

En el caso de España, los seminarios tendrán lugar en Barcelona el próximo miércoles 15 de mayo en la [Universidad](#) Internacional de Cataluña, mientras que en Palestina se celebrarán los días 19, 20, 21 y 22 de septiembre en la ciudad de [Ramallah](#).

En Marruecos, se harán en Rabat, [Casablanca](#), Marrakech, Ifrane y Mohammedia durante los meses de octubre y noviembre, y en Jordania se harán en [Amán](#) entre el 2 y el 5 de noviembre.

"Con estos seminarios se pretende abrir los ojos a las mujeres, en el sentido de que tienen formación y capacidad para crear una empresa. No es fácil, pero tampoco es difícil", ha afirmado la presidenta de la AFAEMME, María Helena De Felipe Lehtonen, quien ha avanzado que la intención es que este proyecto se extienda posteriormente a otros países, como Túnez, [Egipto](#) o Argelia.

(Agencia EFE)

España participa en un proyecto para que 400 universitarias de cuatro países creen sus empresas

30/04/2013, *Elsemanaldigital.com*

http://www.elsemanaldigital.com/espana-participa-en-un-proyecto-para-que-400-universitarias-de-cuatro-paises-creen-sus-empresas-185787_noticia.htm

España participa en un proyecto para que 400 universitarias de cuatro países creen sus empresas

El Semanal Digital

El proyecto 'Young Women as a Job Creators', impulsado por la Asociación de Federaciones y Asociaciones de Empresarias del Mediterráneo (Afaemme) y la Unión por el Mediterráneo (UpM), promoverá el autoempleo y la emprendeduría entre 10.000 jóvenes universitarias de España, Marruecos, Palestina y Jordania, del que confían que puedan salir 400 proyectos empresariales "viables".

30 de abril de 2013

Compartir: 

El proyecto 'Young Women as a Job Creators', impulsado por la Asociación de Federaciones y Asociaciones de Empresarias del Mediterráneo (Afaemme) y la Unión por el Mediterráneo (UpM), promoverá el autoempleo y la emprendeduría entre 10.000 jóvenes universitarias de España, Marruecos, Palestina y Jordania, del que confían que puedan salir 400 proyectos empresariales "viables".

Según han explicado este martes los responsables del proyecto durante su presentación, el objetivo es fortalecer el papel de la mujer en la vida social y económica, promover la igualdad de género en el área del Mediterráneo y convertir a estas mujeres en "empresarias de éxito y futuras creadoras de empleo".



Presentación 'Young Women as a Job Creators'

"Las mujeres sacan mejores notas que los hombres en las universidades, pero después no aprovechan este talento para crear empresas", ha asegurado la presidenta de Afaemme, Maria Helena de Felipe Lehtonen, en declaraciones a los medios.

La esencia del proyecto, que se extenderá de mayo a noviembre, serán los Días de la Emprendeduría Femenina, una serie de seminarios y 'coaching' orientados a la gestión y creación de empresas que tendrán lugar en las universidades y entidades participantes.

Entre los temas que se tratarán están la motivación y la automotivación, los aspectos legales a tener en cuenta a la hora de montar una empresa, los incentivos fiscales, el acceso a la financiación y cómo desarrollar un plan de empresa.

Además, las participantes podrán intercambiar experiencias y casos reales con mujeres emprendedoras de éxito, fortalecer el 'networking' y participar en un programa de becas promovido por el Banco Europeo de Inversiones, que reconocerá a dos proyectos por país.

"La idea es que después de estas sesiones las jóvenes puedan seguir trabajando grupalmente con las asociaciones empresariales de sus países y crear ´lobbys´ de emprendeduría", ha afirmado la presidenta de Afaemme.

El secretario general de la UpM, Fathallah Sijilmassi, ha destacado la importancia de emprender iniciativas como estas que contribuyan "a la creación de empleo y al crecimiento económico".

"Demostrar que se pueden desarrollar proyectos en estos países es la mejor contribución que se puede hacer al desarrollo", ha añadido Sijilmassi, quien ha explicado que en función del éxito de las jornadas, la iniciativa podría repetirse en otros países del sur del Mediterráneo.

Esta valoración se hará a partir de un informe que se publicará una vez finalizados los seminarios en los cuatro países y que recogerá datos e información sobre la situación de la emprendeduría femenina en cada país, así como un análisis cualitativo de las conclusiones y recomendaciones derivadas del proyecto.

Las sesiones en España se celebrarán el 15 de mayo en la Universitat Internacional de Catalunya (UIC) y también contarán con la participación de la Rovira i Virgili (URV) de Tarragona, la Autónoma de Barcelona (UAB), la de Barcelona (UB), la de Girona (UdG), la de Lleida (UdL), la Oberta de Catalunya (UOC), la Politècnica de Catalunya (UPC) y la Pompeu Fabra (UPF).

L'Union pour la Méditerranée va soutenir la création de PME par 10 000 femmes universitaires

02/05/2013, Agenceecofin.com

<http://www.agenceecofin.com/investissement/0205-10639-l-union-pour-la-mediterranee-va-soutenir-la-creation-de-pme-par-10-000-femmes-universitaires>

L'Union pour la Méditerranée va soutenir la création de PME par 10 000 femmes universitaires



Ajouter un nouveau commentaire  | jeudi, 02 mai 2013 07:25

Tags: Banque européenne d'investissement UPM Maroc Norvège PME Education Espagne Fathallah Sijilmassi Maria Helena de Felipe Lehtonen

(Agence Ecofin) - Le Secrétariat de l'Union pour la Méditerranée (UpM) a initié le projet « *Les jeunes femmes en tant que créatrices d'emplois* » pour soutenir 10 000 jeunes étudiantes universitaires dans le démarrage de leur entreprise.

Le projet vise, dans un premier temps, à promouvoir l'entrepreneuriat chez 400 femmes sur le point d'obtenir leur diplôme universitaire dans quatre pays de la région méditerranée à savoir l'Espagne, le Maroc, la Jordanie et la Palestine.

L'initiative « *Les jeunes femmes en tant que créatrices d'emplois* » est promue en association avec l'Association des organisations des femmes d'affaires méditerranéennes (AFAEMME) et approuvée par les 43 États membres de l'UpM.

Les événements principaux du projet sont les Journées de l'entrepreneuriat Féminin (WEDs). Ils consisteront en des séminaires qui fourniront aux participantes une formation et un encadrement spécifique pour démarrer leur propre entreprise. Ces séminaires seront organisés dans plus de 28 universités et les institutions partenaires.

Le financement de l'initiative est assuré par la Norvège, la Banque européenne d'investissement (BEI) et Gas Natural Fenosa.

L'UPM s'investit dans l'entrepreneuriat féminin

02/05/2013, *Lesoir-echos.com*

<http://www.lesoir-echos.com/lupm-sinvestit-dans-lentrepreneuriat-feminin/societe/72188/>

L'UPM s'investit dans l'entrepreneuriat féminin

L'Upm et l'AFAEMME ont lancé mardi à Barcelone le projet «Jeunes femmes créatrices d'emploi». Un projet ciblant 10 000 étudiantes d'Espagne, du Maroc, de Jordanie et de Palestine.

L'Union pour la Méditerranée (UPM) et l'AFAEMME (Association des organisations des femmes d'affaires méditerranéennes) ont lancé mardi à Barcelone le projet «Jeunes femmes créatrices d'emploi», un projet de soutien à l'entrepreneuriat chez les jeunes étudiantes dans l'espace euro-méditerranéen.

Le projet vise, dans un premier temps, à promouvoir l'auto-emploi et l'entrepreneuriat chez les jeunes femmes universitaires porteuses de projet d'entreprise dans quatre pays de la région, à savoir l'Espagne, le Maroc, la Jordanie et la Palestine. Le projet s'adresse à 10 000 jeunes étudiantes dans les quatre pays ciblés afin de les informer, les motiver et en former 400 à la création de leurs propres entreprises en leur apportant l'aide technique et financière nécessaires. Lors du lancement mardi, dans le cadre d'une réunion au siège de l'Union pour la Méditerranée (UPM) à Barcelone, Fathallah Sijilmassi, SG de l'UPM a déclaré que ce projet aurait «un impact concret et tangible sur la promotion de la situation de la femme et son intégration dans le marché du travail à travers



Lors d'un précédent séminaire organisé dans le cadre de l'initiative Young women as job creators.

la création de sa propre entreprise». Sijlmassi s'est également félicité du rôle «pionnier» que jouent les femmes dans l'espace euro-méditerranéen dans différents domaines. Pour sa part, la présidente de l'AFAEMME, Maria Helena de Felipe Lehtonen a indiqué que «ce projet a pour objectifs de renforcer le rôle de la femme dans la vie socio-économique en lui permettant de contribuer à la création de postes d'emploi et à promouvoir l'égalité de genre». Le projet sera mis en œuvre avec le soutien financier du gouvernement norvégien et de plusieurs institutions et organismes partenaires, notamment la Banque européenne d'investissement (BEI) et la multinationale énergétique espagnole Gas Natural Fenosa.

Bientôt des journées de l'entrepreneuriat féminin

Dans le cadre de ce projet, l'UPM et l'AFAEMME organiseront des «Journées de l'Entrepreneuriat Féminin». Ces journées seront organisées par les associations nationales des femmes d'affaires, membres d'AFAEMME et partenaires de ce projet, et auront lieu dans les 28 universités concernées au Maroc, en Jordanie, en Palestine et en Espagne.

Les Journées de l'entrepreneuriat féminin au Maroc, prévues en octobre et novembre prochains, auront lieu dans une vingtaine d'universités notamment celles de Rabat, Casablanca, Marrakech, Ifrane et Mohammedia. Les participantes recevront des informations spécifiques relatives à la création d'entreprise, à l'élaboration d'un business plan, aux questions législatives ainsi qu'aux mesures d'incitation à l'entrepreneuriat au niveau national. Les femmes d'affaires qui ont réussi partageront leurs expériences personnelles dans le monde des affaires, en faisant office de modèle et en créant des réseaux avec ces étudiantes, futures jeunes entrepreneures. Les participantes pourront échanger des informations sur les opportunités d'affaires et présenter également leurs idées de projets, tout en établissant un contact avec les associations locales des femmes chefs d'entreprises en vue d'engager une collaboration et créer des synergies.

Young Women as Job Creators project launch, Barcelona (30 April 2013)

26/04/2013, Womenlobby.org

<http://www.womenlobby.org/spip.php?article4921&lang=en>

Young Women as Job Creators project launch, Barcelona (30 April 2013)

Posted on 26 April 2013



(Brussels 26 April) AFAEMME and the UfM launch the Young Women as Job Creators project to promote entrepreneurship and job creation among young female university students.

The project intends to inform, motivate and train about 10.000 young female university students to become future successful businesswomen and employers. It will be implemented between May and November 2013 in Morocco, Palestine, Jordan and Spain.

The Secretariat of the Union for the Mediterranean will hold the Launching Conference of the Young Women as Job Creators project on Tuesday, 30 April 2013, at the Palace of Pedralbes, in Barcelona.

The Conference will be attended, among others, by the Secretary General of the Union for the Mediterranean, Fathallah Sijilmassi, the President of the Association of Organisations of Mediterranean Businesswomen (AFAEMME), Maria Helena de Felipe Lehtonen, the Spanish General Deputy Director for Women's Professional Promotion of the Ministry of Health, Social Services and Gender Equality, Begoña Suárez Suárez, the Coordinator for Africa of the Norwegian Ministry of Foreign Affairs, Arne Gjermundsen, the representative of Gas Natural Fenosa, Enrique Berenguer Marsal, and the Secretary for Foreign Affairs of la Generalitat de Catalunya, Roger Albinyana.

The meeting is open to the media and will be followed by press declarations by the Secretary General of the Union for the Mediterranean, Fathallah Sijilmassi, and the President of the Association of Organisations of Mediterranean Businesswomen (AFAEMME), Maria Helena de Felipe Lehtonen.

The Union for the Mediterranean to promote the business education of 10,000 women

30/04/2013, Catalannewsagency.com

<http://www.catalannewsagency.com/news/society-science/union-mediterranean-promote-business-education-10000-women>

30.04.2013 - 09.06 pm - SOCIETY & SCIENCE

✉ 📄 📄 CAPTIONS

The Union for the Mediterranean to promote the business education of 10,000 women

CNA / Maria Fernández Noguera

Barcelona (ACN).- The Union for the Mediterranean (UfM) and the Association of Organisations of Mediterranean Businesswomen (AFAEMME) are launching an education project to help women become entrepreneurs in Morocco, Palestine, Jordan and Spain. The initiative targets 10,000 young women, studying at university, from the four countries involved who want to start their own business. The 'Young Women as Job Creators' project aims to create 400 new businesses. The project will run from May to November 2013 and it will be based on workshops and courses taught in universities from the four countries involved. The initiative has a budget of €300,000, paid by the Government of Norway, the Catalan multinational Gas Natural Fenosa, the European Investment Bank and the Union for the Mediterranean, which has its headquarters in Barcelona.

85% of the female population in southern Mediterranean countries do not work. In those countries, only 1 out of four young women who are the legal age to work would like to be on the job market. Out of them, 20% are unemployed. These figures have been highlighted by the Catalan Government's Secretary for Foreign Affairs, Roger Albinyana, at the presentation of the project at the Union for the Mediterranean's headquarters in Barcelona.

The first UfM project in 3 years

Albinyana celebrated the fact that a project targeting women and promoting entrepreneurship "is the first project to be launched" by the Secretariat of the UfM. The UfM's Secretariat was unveiled in the Catalan capital three years ago, at the Pedralbes Palace. However the organisation suffered from paralysis due to the Israel-Palestine conflict, the institutional instability created by the Arab Spring and the lack of economic support from the European Union.

Tunisia will be soon included in the project

During the presentation of the project in Barcelona on Tuesday, the UfM Secretary General, Fathallah Sijilmassi, was confident that in the near future more countries can join the project. According to him, the initiative aims "to educate and train young women to create their own business". He also explained that "the next step" will be to include Tunisia among the countries where the initiative takes place. The UfM also believes that Egypt and Algeria could join the education project.

Women are discriminated against in the labour market

Meanwhile, the AFAEMME President, Maria Helena de Felipe Lehtonen, reminded that even if at university boys and girls "are seen as equal", later "the labour market segregates them and the market does not absorb half of the women".



The presentation of the project at the Union for the Mediterranean's headquarters, in Barcelona (by M. Fernández Noguera)

The objective: creating 15 million jobs by 2020

The UfM is working with the objective of creating 15 million jobs in southern and eastern Mediterranean countries between 2010-2020, which means 1.5 million each year. "We need more projects such as this one to move forward", emphasised Albinyana. Nowadays, between 26% and 28% of the Mediterranean countries' population (also counting the European ones) is unemployed, according to data from the World Bank.

15th of May, the Day of Female Entrepreneurship in Barcelona

The project is based on Women Entrepreneurship Days, which are a series of workshops and coaching sessions oriented towards business creation and management. The workshops will be held in universities, in the offices of the participating associations of businesswomen and in the venues of the other organisations involved. The participants who already have a business project in place or a clear idea in mind will have free access to a series of business advice services offered by the associations of businesswomen of the four countries involved: the Association of Businesswomen of Morocco (AFEM), the International Association of Business and Working Women of Ramallah (BPW-RC), the Catalan Association of Business and Executive Women (ACEE) and the Association of Businesswomen of Jordan (JFBPW).

In Spain, the Day of Female Entrepreneurship will be held on the 15th of May in Barcelona. An event will be organised in the Universitat Internacional de Catalunya (UIC) in cooperation with the Catalan Association of Public Universities (ACUP). Besides the private university UIC, the eight public Catalan universities will also participate in the event (the URV, the UAB, the UB, the UdG, the UdL, the UPC, the UPF and the UOC).

España participa en un proyecto para que 400 universitarias de cuatro países creen sus empresas

30/04/2013, La Vanguardia

<http://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20130430/54373010228/espana-participa-en-un-proyecto-para-que-400-universitarias-de-cuatro-paises-creen-sus-empresas.html>

España participa en un proyecto para que 400 universitarias de cuatro países creen sus empresas

Barcelona | 30/04/2013 - 14:10h

0 [Notificar error](#) [Tengo más información](#) [✉](#) [🖨](#) [A A](#)

[Seguir](#) [Tweet](#) 1 [J'aime](#) 0 [Menéalo](#) 0 [+1](#) 0 [Share](#)

BARCELONA, 30 (EUROPA PRESS)

El **proyecto** 'Young Women as a Job Creators', impulsado por la Asociación de Federaciones y Asociaciones de Empresarias del **Mediterráneo** (Afaemme) y la Unión por el Mediterráneo (UpM), promoverá el autoempleo y la emprendeduría entre **10.000 jóvenes universitarias** de España, Marruecos, Palestina y Jordania, del que confían que puedan salir **400 proyectos empresariales** "viables".

Según han explicado este martes los responsables del proyecto durante su presentación, el objetivo es fortalecer el papel de la mujer en la vida social y económica, promover la igualdad de género en el área del Mediterráneo y convertir a estas mujeres en "empresarias de éxito y futuras creadoras de empleo".

"Las mujeres sacan mejores notas que los hombres en las universidades, pero después no aprovechan este talento para crear empresas", ha asegurado la presidenta de Afaemme, Maria Helena de Felipe Lehtonen, en declaraciones a los medios.

La esencia del proyecto, que se extenderá de mayo a noviembre, serán los Días de la Emprendeduría Femenina, una serie de seminarios y 'coaching' orientados a la gestión y creación de empresas que tendrán lugar en las universidades y entidades participantes.

Entre los temas que se tratarán están la motivación y la automotivación, los aspectos legales a tener en cuenta a la hora de montar una empresa, los incentivos fiscales, el acceso a la financiación y cómo desarrollar un plan de empresa.

Además, las participantes podrán intercambiar experiencias y casos reales con mujeres emprendedoras de éxito, fortalecer el 'networking' y participar en un programa de becas promovido por el Banco Europeo de Inversiones, que reconocerá a dos proyectos por país.

"La idea es que después de estas sesiones las jóvenes puedan seguir trabajando grupalmente con las asociaciones empresariales de sus países y crear 'lobbys' de emprendeduría", ha afirmado la presidenta de Afaemme.

El secretario general de la UpM, Fathallah Sijilmassi, ha destacado la importancia de emprender iniciativas como estas que contribuyan "a la creación de empleo y al crecimiento económico".

"Demostrar que se pueden desarrollar proyectos en estos países es la mejor contribución que se puede hacer al desarrollo", ha añadido Sijilmassi, quien ha explicado que en función del éxito de las jornadas, la iniciativa podría repetirse en otros países del sur del Mediterráneo.

Esta valoración se hará a partir de un informe que se publicará una vez finalizados los seminarios en los cuatro países y que recogerá datos e información sobre la situación de la emprendeduría femenina en cada país, así como un análisis cualitativo de las conclusiones y recomendaciones derivadas del proyecto.

Las sesiones en España se celebrarán el 15 de mayo en la Universitat Internacional de Catalunya (UIC) y también contarán con la participación de la Rovira i Virgili (URV) de Tarragona, la Autònoma de Barcelona (UAB), la de Barcelona (UB), la de Girona (UdG), la de Lleida (UdL), la Oberta de Catalunya (UOC), la Politècnica de Catalunya (UPC) y la Pompeu Fabra (UPF).

Lancement à Barcelone du projet Jeunes femmes créatrices d'emploi

01/05/2013, *Maroc-hebdo.press.ma*

<http://www.maroc-hebdo.press.ma/index.php/component/content/article/59-map/6858-lancement-a-barcelone-du-projet-jeunes-femmes-creatrices-demploi->

Lancement à Barcelone du projet Jeunes femmes créatrices d'emploi

Le projet Jeunes femmes créatrices d'emploi visant à promouvoir l'entrepreneuriat et l'auto-entrepreneuriat chez les jeunes étudiantes de l'espace euro-méditerranéen a été lancé, mardi, lors d'une réunion au siège de l'Union pour la Méditerranée (UpM) à Barcelone des associations nationales des femmes chefs d'entreprises de l'Espagne, du Maroc, de la Jordanie et de la Palestine.

Promu par l'UpM et l'Association des organisations des femmes d'affaires méditerranéennes (AFAEMME, basée à Barcelone), le projet vise, dans un premier temps, à promouvoir l'auto-emploi et l'entrepreneuriat chez les jeunes femmes universitaires porteuses de projet d'entreprise dans quatre pays de la région, à savoir l'Espagne, le Maroc, la Jordanie et la Palestine, a déclaré à la MAP le secrétaire général de l'UpM, Fathallah Sijilmassi, à l'issue de cette réunion à laquelle a pris part la présidente de l'Association des Femmes Chefs d'entreprises du Maroc (AFEM), Laila Miyara.

Le projet s'adresse à 10.000 jeunes étudiantes dans les quatre pays ciblés afin de les informer, les motiver et en former 400 à la création de leurs propres entreprises en leur apportant l'aide technique et financière nécessaires, a ajouté M. Sijilmassi, précisant que cette initiative sera étendue par la suite à l'ensemble des pays de l'espace euro-méditerranéen désireux d'adhérer à ce projet.

M. Sijilmassi a à cette occasion salué la participation de l'AFEM à cet important projet qui, selon lui, aura un impact concret et tangible sur la promotion de la situation de la femme et son intégration dans le marché du travail à travers la création de sa propre entreprise.

Le secrétaire général de l'UpM s'est également félicité du rôle "pionnier" que jouent les femmes marocaines dans l'espace euro-méditerranéen dans différents domaines, réaffirmant l'engagement de cette organisation intergouvernementale à soutenir le tissu associatif féminin marocain ainsi que la Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM) pour promouvoir la création de l'auto-emploi et soutenir les femmes à créer leurs propres entreprises.

Selon M. Sijilmassi, ce projet sera mis en œuvre avec le soutien financier du gouvernement norvégien et de plusieurs institutions et organismes partenaires, notamment la Banque européenne d'investissement (BEI) et la multinationale énergétique espagnole Gas Natural Fenosa.

Pour sa part, la secrétaire générale adjointe de l'UpM en charge des affaires sociales et civiles, Delphine Borione, a mis l'accent sur l'importance de ce projet dont le lancement intervient alors que la région est confrontée à un ralentissement sans précédent de l'activité économique, estimant que cette initiative aura sans nul doute un impact positif sur l'intégration des jeunes universitaires des quatre pays dans le marché du travail à travers la création de leurs propres entreprises.

Mme Borione a annoncé à cet égard que des Journées de l'entrepreneuriat féminin auront lieu au cours de cette année dans 28 universités concernées en Espagne, au Maroc, en Jordanie et en Palestine, à l'initiative des associations nationales des femmes d'affaires membres de l'AFAEMME (The Association of Organisations of Mediterranean Businesswomen).

Les participantes recevront des informations spécifiques relatives à la création d'entreprise, à l'élaboration d'un business plan, aux questions législatives ainsi qu'aux mesures d'incitation à l'entrepreneuriat au niveau national, a-t-elle ajouté, précisant que les femmes chef d'entreprises devront partager avec les futures jeunes filles entrepreneures leurs expériences personnelles dans le monde des affaires.

Les participantes auront l'occasion de présenter également leurs idées de projets, tout en établissant des contacts avec les associations locales des femmes chefs d'entreprises en vue d'engager une collaboration et créer des synergies, a indiqué la secrétaire générale adjointe de l'UpM.

De son côté, la présidente de l'AFAEMME, Maria Helena de Felipe Lehtonen a indiqué que ce projet qui sera étendu par la suite aux autres pays du Sud de la Méditerranéenne, a pour objectifs de renforcer le rôle de la femme dans la vie socio-économique en lui permettant de contribuer à la création de postes d'emploi et à promouvoir l'égalité de genre.

Les Journées de l'entrepreneuriat féminin au Maroc, prévues en octobre et novembre prochains, auront lieu dans une vingtaine d'universités notamment celles de Rabat, Casablanca, Marrakech, Ifrane et Mohammedia.

إطلاق مشروع في برشلونة حول تعزيز دور المرأة الشابة في خلق فرص العمل

30/04/2013, Menara.ma

<http://www.menara.ma/ar/2013/04/30/569184-%D8%A5%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D9%81%D9%8A-%D8%A8%D8%B1%D8%B4%D9%84%D9%88%D9%86%D8%A9-%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D8%AF%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%AE%D9%84%D9%82-%D9%81%D8%B1%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84.html>

إطلاق مشروع في برشلونة حول تعزيز دور المرأة الشابة في خلق فرص العمل

22h45 | 30.04.2013 | و.م.ع

أضف تعليق (0)

0

J'aime 0

0

0

0

0

0

برشلونة 30 ابريل 2013 /ومع/ تم اليوم الثلاثاء ببرشلونة إطلاق مشروع حول دور المرأة الشابة في خلق فرص العمل الذي يروم تشجيع روح المقابلة بين أوساط الطالبات في الفضاء الأورو متوسطي، وذلك خلال اجتماع عقد في مقر الاتحاد من أجل المتوسط من قبل جمعيات وطنية لسيدات الأعمال في كل من إسبانيا والمغرب والأردن وفلسطين.

وفي هذا الصدد، أكد الأمين العام للاتحاد من أجل المتوسط، فتح الله السجلماسي، في تصريح لوكالة المغرب العربي للأنباء، عقب هذا الاجتماع الذي شاركت فيه رئيسة جمعية النساء المقاولات بالمغرب؟ ليلي ميارة، أن هذا المشروع الذي يأتي بمبادرة من الاتحاد وجمعية منظمات سيدات الأعمال بمنطقة البحر الأبيض المتوسط، التي يوجد مقرها في برشلونة، يهدف بالأساس إلى تشجيع التشغيل الذاتي وروح المقابلة بين الطالبات الشابات الحاملات لمشروع إنشاء مقولة بأربع بلدان بالمنطقة (إسبانيا والمغرب والأردن وفلسطين).

وأضاف السيد السجلماسي أن هذا المشروع موجه لنحو 10 آلاف طالبة بالبلدان الأربع المذكورة، وذلك بهدف إطلاعهن وتحفيزهن وتمكين 400 منهن من تدريب يروم إتاحة الفرصة لهذه الفعاليات النسوية لخلق مشاريعهن الخاصة من خلال توفير المساعدة التقنية والمالية الضرورية، مشيراً إلى أنه سيتم توسيع مجال هذه المبادرة لتشمل في وقت لاحق جميع بلدان الفضاء الأورو متوسطي الراجعة في الانضمام إلى هذا المشروع.

واعتبر السيد السجلماسي بهذه المناسبة أن مشاركة جمعية النساء المقاولات بالمغرب في هذا المشروع الهام سيكون له تأثير حقيقي وملحوس في تعزيز مكانة المرأة وإدماجها في سوق العمل من خلال إنشاء مقاولات نسوية.

واعتبر السيد السجلماسي بهذه المناسبة ان مشاركة جمعية النساء المقاولات بالمغرب في هذا المشروع الهام سيكون له تأثير حقيقي وملحوس في تعزيز مكانة المرأة وإدماجها في سوق العمل من خلال إنشاء مقاولات نسوية.

كما أشاد الأمين العام للاتحاد من أجل المتوسط? بالدور "الرائد" الذي تضطلع به المرأة المغربية في المنطقة الأورومتوسطية في مختلف المجالات، مؤكدا في هذا الصدد على التزام هذه المنظمة الدولية الحكومية بدعم النسيج الجمعي النسوي بالمغرب وكذا الاتحاد العام لمقاولات المغرب في ما يتعلق بتشجيع التشغيل الذاتي وتحفيز النساء على خلق مقاولتهن.

وأوضح السيد السجلماسي أنه سيتم تنفيذ هذا المشروع عن طريق دعم مالي للحكومة النرويجية والعديد من المؤسسات والمنظمات الشريكة، بما في ذلك البنك الأوربي للإستثمار والشركة الاسبانية (الغاز الطبيعي فينوسا) التي تنشط في مجال الطاقة.

من جانبها، أكدت نائب الأمين العام للاتحاد من أجل المتوسط المكلفة بالشؤون الاجتماعية والمدنية، السيدة دلفين بوريون، أن فعاليات أيام المقاولات النسوية ستحتضنها هذه السنة 28 جامعة في كل من إسبانيا والمغرب والأردن وفلسطين، مضيفة أنه سيتم إطلاع المشاركات بكل الإجراءات والمعلومات المتعلقة بإنشاء مقاولات وبمخطط تطوير الأعمال، وكذا بالقضايا التشريعية وبالتدابير التحفيزية على المستوى المستوي الوطني.

على الصعيد الوطني، من المتوقع تنظيم أيام المقاولات النسوية خلال شهري أكتوبر ونونبر القادمين في 20 جامعة بكل من الرباط والدار البيضاء ومراكش وإفران والمحمدية.

ت / م ع وع

"الاتحاد من أجل المتوسط" يُطلق مشروعًا لمُساعدة فتيات الجامعات في الدول الأعضاء

30/04/2013, El-balad.com

<http://www.el-balad.com/475502>



برشلونة-أ ش أ

عقدت الأمانة العامة للاتحاد من أجل المتوسط اليوم مؤتمرًا لإطلاق مشروع "الفتيات كفاعلات أعمال" بمقرها ببرشلونة وذلك لمساعدة الفتيات في الـ43 دولة الأعضاء بالاتحاد والتي تعد مصر إحدى هذه الدول.

وأكد الاتحاد من أجل المتوسط في بيان أصدره اليوم الثلاثاء أن هذا المشروع مُقدّم من قِبَل اتحاد المنظمات المتوسطية لسيدات الأعمال ومدعوم من قِبَل الـ43 دولة الأعضاء في الاتحاد.

وأضاف البيان أن هذا المشروع يهدف إلى تعزيز ريادة الأعمال والعمل الحر بين عشر آلاف من طالبات الجامعة في محاولة لتشجيعهن على بدء مشاريعهن الخاصة بنجاح مستقبلاً، ويقام المشروع خلال الفترة الممتدة بين مايو ونوفمبر 2013.

ويتبنى المشروع دورًا أكبر للمرأة في المنطقة عن طريق فتح الطريق أمام الطالبات للانتقال من مجال الدراسة لقطاع الأعمال، بحيث تسهم المرأة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية بما يضمن قدرًا أكبر من المساواة في منطقة المتوسط.

وأكد البيان أن هذا المشروع يُعد هو الأول من نوعه للاتحاد من أجل المتوسط من حيث التمويل عن طريق شراكة بين القطاعين الخاص والعام.

تابعنا على دليل المواقع hao123

تابعوا صفحتنا على فيسبوك

في المغرب وفلسطين والأردن واسبانيا

«الاتحاد من أجل المتوسط» يدعم ريادة الأعمال بين طالبات الجامعات

حياة وسوق

تشهد الفترة الممتدة بين أيار وتشيرين الثاني 2013 تنفيذ مشروع الفتيات كبعثات أعمال في المغرب وفلسطين والأردن واسبانيا، وهو مشروع مقدم من قبل اتحاد المنظمات المتوسطية لسيدات الأعمال AFAEMME، ومدعوم من قبل الثلاث وأربعين دولة الأعضاء في الاتحاد من أجل المتوسط. ويهدف المشروع إلى تعزيز ريادة الأعمال والعمل الحر بين عشرة آلاف من طالبات الجامعات في محاولة لتشجيعهن على بدء مشاريعهن الخاصة بنجاح مستقبلا.

ويتبنى المشروع دورا أكبر للمرأة في المنطقة عن طريق فتح الطريق امام الطالبات للانتقال من مجال الدراسة لقطاع الأعمال، بحيث تسهم المرأة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية بما يضمن قدرا أكبر من المساواة في منقطة المتوسط.

وتشكل «أيام ريادة السيدات للأعمال» المحور الرئيسي للمشروع، حيث تتلقى المشاركات معلومات من خلال دورات حول عملية تأسيس الشركات. وتستضيف هذه الملتقيات عدد من الجامعات وجمعيات سيدات الأعمال والمنظمات المشاركة، وتحصل المتفوقات على استشارات تمكنهن من بدء أعمالهن الخاصة.

وتشمل «أيام ريادة السيدات للأعمال» على دورات حول التحفيز وأهم الخطوات اللازمة لتأسيس شركة، بما في ذلك الشؤون القانونية، التخطيط، تقييم المخاطر وغيرها. وتبادل للخبرات مع نماذج ناجحة لسيدات الأعمال بتلك الدول، ولقاءات لتكوين شبكة للتواصل مع الطالبات وسيدات الأعمال، ومسابقة كشف مواهب وبرامج تدريب من قبل بنك الاستثمار الأوروبي.

وتحصل المشاركات ممن يمتلكن أفكار مشاريع على خدمات استشارية من قبل جمعيات نساء الأعمال الأربع المشاركات (جمعية النساء المقاولات بالمغرب، النادي العالمي لسيدات الأعمال والمهن في رام الله، الجمعية الكاتالانية لسيدات الأعمال والإداريات، وملتقى سيدات الأعمال والمهن الأردني)، وتتلقى المشاركات دعما

في صياغة خطط العمل والحصول على تمويل، كما يتم صقل مهارتهن بحيث يستطعن تحويل أفكارهن إلى أعمال حقيقية.

وتعقد أيام ريادة السيدات للأعمال في اسبانيا في 15 أيار في برشلونة وتستضيفها جامعة كاتالونيا الدولية، وتشارك بها الجمعية الكاتالانية للجامعات الحكومية، وجامعة روفيرا إي فيرجيلي، وجامعة برشلونة المستقلة، وجامعة برشلونة، وجامعة جيرونا، وجامعة لاردة، وجامعة كاتالونيا الولية، وجامعة كاتالونيا المفتوحة، وجامعة كاتالونيا التقنية، وجامعة بومبيو فابرا.

أما أيام ريادة السيدات للأعمال في فلسطين فتعقد في 19، 20، 21، 22 أيلول برام الله وتستضيفها غرفة التجارة والصناعة وتشارك بها جامعة بيرزيت وكلية فلسطين التقنية للبنات وكلية الاجتماع للبنات.

وتعقد أيام ريادة السيدات للأعمال في المغرب خلال شهري تشرين الأول وتشيرين الثاني، وتستضيفها نحو عشرين جامعة محلية في مدن الرباط والدار البيضاء ومراكش وافران والمحمدية بمشاركة جامعة الأخوين، وكلية الآداب والعلوم الاسبانية بجامعة الحسن الثاني (المحمدية) - ابن مسيك، الدار البيضاء، وكلية العلوم بالرباط، وكلية العلوم والتقنيات بالمحمدية، والمدرسة الوطنية العليا للكهرباء والميكانيك بالدار البيضاء، والمدرسة الفرنسية لدراسة التقنيات بمراكش.

أما أيام ريادة السيدات للأعمال في الأردن فتعقد في 2، 3، 4، 5، تشرين الثاني في عمان ويستضيفها ملتقى سيدات الأعمال والمهن الأردني بمشاركة جامعات عمان الأهلية، والزيتونة، والعلوم التطبيقية الخاصة، والألمانية الأردنية، والاسراء، والبترا، والأميرة سمية للتكنولوجيا، والعلوم الاسلامية العالمية، والجامعة الأردنية.

ويصدر التقرير النهائي عقب نهاية الدورات ويستعرض وضع المرأة بالنسبة لريادة الأعمال في الدول المعنية، ومفهوم الطالبات عن ريادة الأعمال في تلك الدول. ويشمل التقرير أيضا تحليلا لنتائج المشروع والتوصيات النهائية.

وأعرب الاتحاد من أجل المتوسط واتحاد المنظمات المتوسطية لسيدات الأعمال AFAEMME عن أملهما تكرار هذا المشروع في دول أخرى في جنوب المتوسط في مسعى لدعم العمل الحر وريادة الأعمال بين طالبات الجامعات ما يسهم في تحقيق تقدم على الصعيدين الاجتماعي والاقتصادي في المنطقة الأورومتوسطية. يذكر أن الاتحاد من أجل المتوسط هو مؤسسة أورومتوسطية فريدة تضم 43 دولة (الدول السبع وعشرين الأعضاء بالاتحاد الأوروبي، إضافة لست عشرة دولة من جنوب وشرق المتوسط) وتشكل اطارا للحوار السياسي والتنسيق وبناء توافق.

وتختص الأمانة العامة للاتحاد من أجل المتوسط التي تأسست في 2010، بتنفيذ مشروعات تعاون اقليمية ومبادرات في مجالات الطاقة المتجددة، البيئة والمياه، التعليم العالي والبحث العلمي، النقل والتنمية الحضرية، تنمية الأعمال، والشؤون الاجتماعية والمدنية. وتعمل الأمانة عن قرب مع الحكومات ومع شبكة من الشركاء الأورومتوسطيين لمساعدة مقدمي المشروعات على مدار دورة حياة المشروع، حيث تقدم المساعدة التقنية وتسهم في التنفيذ، بما في ذلك خطة التمويل.

ويذكر أيضا ان اتحاد المنظمات المتوسطية لسيدات الأعمال AFAEMME هو اتحاد يضم سيدات الأعمال من احدى واربعين منظمة في اكثر من عشرين دولة، ويشكل منتدى لمشاريع الأعمال والبحث والتواصل.

ويهدف الاتحاد بالاساس لدعم مبدأ تكافؤ فرص العمل بين الجنسين، وتحسين الظروف المعيشية للمرأة بالقضاء على التحيز، ودعم التواصل بين رائدات الأعمال في المنطقة من خلال فرص العمل والتدريب، ومساعدة المرأة على الوصول لمراكز صنع القرار بالمجال الاقتصادي عن طريق دعم أعمالها وصقل مهاراتها في الادارة، والتأثير في الرأي العام من خلال الأنشطة والحملات وجماعات الضغط لتعزيز الوضع القانوني والاجتماعي والاقتصادي للمرأة.

-الاتحاد من أجل المتوسط- يُطلق مشروعًا لمساعدة فتيات الجامعات في الدول الأعضاء

30/04/2013, Egywomennews.com

<http://www.egywomennews.com/world-news.html>

-الاتحاد من أجل المتوسط- يُطلق مشروعًا لمساعدة فتيات الجامعات في الدول الأعضاء

تم إنشائه بتاريخ الثلاثاء 30 نيسان/أبريل 2013 22:05 | كتب بواسطة رئيس التحرير /



عقدت الأمانة العامة للاتحاد من أجل المتوسط اليوم **مؤتمراً** لإطلاق مشروع "الفتيات كباعثات أعمال" بمقرها **بيرشيلونة** وذلك لمساعدة الفتيات في الـ43 دولة الأعضاء بالاتحاد والتي تعد مصر إحدى هذه الدول.

وأكد الاتحاد من أجل المتوسط في بيان أصدره اليوم الثلاثاء أن هذا المشروع مُقدّم من قبل اتحاد المنظمات المتوسطة لسيدات الأعمال ومدعوم من قبل الـ43 دولة الأعضاء في الاتحاد.

وأضاف البيان ان هذا المشروع يهدف إلى تعزيز ريادة الأعمال والعمل الحر بين عشر آلاف من طالبات الجامعة في محاولة لتشجيعهن على بدء مشاريعهن الخاصة بنجاح ويتبنى المشروع دوراً أكبر **للمرأة** في المنطقة عن طريق **فتح الطريق** أمام الطالبات للانتقال من مجال الدراسة لقطاع الأعمال، بحيث تسهم **المرأة** في **التنمية** الاجتماعية والاقتصادية بما يضمن قدراً أكبر من المساواة في منطقة المتوسط.

وأكد البيان أن هذا المشروع يُعد هو الأول من نوعه للاتحاد من أجل المتوسط من حيث التمويل عن طريق شراكة بين القطاعين الخاص والعام.

المصدر: ش |

España participa en un proyecto para que 400 universitarias de cuatro países creen sus empresas

30/04/2013, Labolsa.com

<http://www.labolsa.com/noticias/20130430141712001/espana-participa-en-un-proyecto-para-que-400-universitarias-de-cuatro-paises-creen-sus-empresas/>

España participa en un proyecto para que 400 universitarias de cuatro países creen sus empresas

Europa Press



El proyecto 'Young Women as a Job Creators', impulsado por la Asociación de Federaciones y Asociaciones de Empresarias del Mediterráneo (Afaemme) y la Unión por el Mediterráneo (UpM), promoverá el autoempleo y la emprendeduría entre 10.000 jóvenes universitarias de España, Marruecos, Palestina y Jordania, del que confían que puedan salir 400 proyectos empresariales "viables".

Según han explicado este martes los responsables del proyecto durante su presentación, el objetivo es fortalecer el papel de la mujer en la vida social y económica, promover la igualdad de género en el área del Mediterráneo y convertir a estas mujeres en "empresarias de éxito y futuras creadoras de empleo".

"Las mujeres sacan mejores notas que los hombres en las universidades, pero después no aprovechan este talento para crear empresas", ha asegurado la presidenta de Afaemme, Maria Helena de Felipe Lehtonen, en declaraciones a los medios.

La esencia del proyecto, que se extenderá de mayo a noviembre, serán los Días de la Emprendeduría Femenina, una serie de seminarios y 'coaching' orientados a la gestión y creación de empresas que tendrán lugar en las universidades y entidades participantes.

Entre los temas que se tratarán están la motivación y la automotivación, los aspectos legales a tener en cuenta a la hora de montar una empresa, los incentivos fiscales, el acceso a la financiación y cómo desarrollar un plan de empresa.

Además, las participantes podrán intercambiar experiencias y casos reales con mujeres emprendedoras de éxito, fortalecer el 'networking' y participar en un programa de becas promovido por el Banco Europeo de Inversiones, que reconocerá a dos proyectos por país.

"La idea es que después de estas sesiones las jóvenes puedan seguir trabajando grupalmente con las asociaciones empresariales de sus países y crear 'lobbys' de emprendeduría", ha afirmado la presidenta de Afaemme.

El secretario general de la UpM, Fathallah Sijilmassi, ha destacado la importancia de emprender iniciativas como estas que contribuyan "a la creación de empleo y al crecimiento económico".

"Demostrar que se pueden desarrollar proyectos en estos países es la mejor contribución que se puede hacer al desarrollo", ha añadido Sijilmassi, quien ha explicado que en función del éxito de las jornadas, la iniciativa podría repetirse en otros países del sur del Mediterráneo.

Esta valoración se hará a partir de un informe que se publicará una vez finalizados los seminarios en los cuatro países y que recogerá datos e información sobre la situación de la emprendeduría femenina en cada país, así como un análisis cualitativo de las conclusiones y recomendaciones derivadas del proyecto.

Las sesiones en España se celebrarán el 15 de mayo en la Universitat Internacional de Catalunya (UIC) y también contarán con la participación de la Rovira i Virgili (URV) de Tarragona, la Autónoma de Barcelona (UAB), la de Barcelona (UB), la de Girona (UdG), la de Lleida (UdL), la Oberta de Catalunya (UOC), la Politécnica de Catalunya (UPC) y la Pompeu Fabra (UPF).

Morocco: the 7 universities supporting Women Entrepreneurship Days

02/05/2013, StarAfrica.com

<http://en.starafrika.com/entrepreneurship/morocco-the-7-universities-supporting-women-entrepreneurship-days.html>

Morocco: the 7 universities supporting Women Entrepreneurship Days

Posted by: StarAfrica.com Posted date : May 2, 2013 at 8:35 AM 2 views In: News



Union for the Mediterranean and AFAEMME promote entrepreneurship among young women university students

The project

Young Women as Job Creators, promoted by the Association of Organizations of Mediterranean Businesswomen (AFAEMME) and endorsed by the 43 Member States of the Union for the Mediterranean (UfM), will be implemented **between May and November 2013 in Morocco, Palestine, Jordan and Spain**. The project intends to inform, motivate and train about 10.000 young women university students in the four participating countries to become future successful businesswomen and employers.

The project promotes self-employment and entrepreneurship among young women university students who are about to graduate from a university and who have an interest in starting their own business. By facilitating the transition of these young, talented women from education to work, the project advocates a stronger role of women in the social and economic development of the region, additionally contributing towards gender equality in the Mediterranean.

The project's core events are Women Entrepreneurship Days (WEDs). They will consist of seminars which will provide the participants with specific training and coaching to create new businesses. They will be hosted by local universities, faculties, businesswomen associations and partner institutions

With an estimated 10.000 participants in the four countries, concrete advice and steps towards business creation will be provided to an estimated number of 400 most motivated young women.

The WEDs will consist of:

- SEMINARS about self-motivation and motivation, key points for setting up a company, key legislative issues, national entrepreneurship incentives system, business planning with a gender perspective and coaching for entrepreneurship.
- EXCHANGES with successful national businesswomen (Role Models).
- NETWORKING ENCOUNTERS with students, entrepreneurs and businesswomen.
- TALENT SEARCH CONTEST (European Investment Bank internships). Yet to be confirmed.

The participants who already have a business idea will have free access to the business creation advice services offered by the four collaborating national Businesswomen Associations (including Association of Moroccan Businesswomen AFEM). The participants will receive support in formulating a Business Plan, accessing finance and other key issues related to start-ups. While being able to directly benefit from successful businesswomen's advice and experience, these young and motivated women will receive strong support and acquire knowledge and skills needed to transfer their enormous potential and talent into concrete women-owned businesses.

(WEDs) in Morocco

The Moroccan WEDs will be held throughout the months of October and November 2013, hosted by some 20 local universities in the cities of Rabat, Casablanca, Marrakech, Ifrane and Mohammedia.

The precise dates and places are to be confirmed.

List of Moroccan participating Universities:

- Al Akhawayn University
- Faculté des lettres Hassan II Ben Msik Mohammedia de Casablanca
- Faculté des sciences de Rabat
- Faculté des sciences et techniques de Mohammedia
- Ecole Nationale Supérieure d'Electricité et de Mécanique de Casablanca
- Ecole Française d'Enseignement Technique de Marrakech
- Kaddi Ayad University, Marrakech

Final Report

A final Report will be published right after concluding the series of seminars in the four participating countries. It will gather and analyze data on the situation of gender and entrepreneurship in the involved countries and data on the student's perceptions on entrepreneurship in these countries. The Report will also offer a qualitative analysis on the general project's outcomes (conclusions + recommendations). The wish of both the Union for the Mediterranean and the project's promoter AFAEMME is to replicate this project in other countries of the Southern Mediterranean in an effort to promote self-employment and entrepreneurship among young female university students and to further contribute to the socio-economic advancement of the Euro-Mediterranean region.

L'Upm encourage l'entrepreneuriat en Méditerranée

02/05/2013, Baya.tn

<http://www.baya.tn/2013/05/02/lupm-encourage-lentrepreneuriat-en-mediterranee/>

L'Upm encourage l'entrepreneuriat en Méditerranée

Publié le [2 mai 2013](#) | Mots-clés : [création d'emploi](#), [entrepreneuriat](#), [femmes entrepreneurs](#), [Méditerranée](#), [Upm](#).



Dans le cadre de la promotion de l'entrepreneuriat, l'Union pour la Méditerranée (UpM) tend la main aux jeunes femmes désireuses de lancer un projet créateur d'emplois.

Pour ce faire, l'UpM lance officiellement le projet «Jeunes femmes créatrices d'emploi», projet lancé par les Fédérations et Associations de Femmes Entrepreneurs en Méditerranée (AFAEMME) des 43 Etats membres de l'UpM.

Les femmes concernées par ce projet sont de nationalité espagnole, marocaine, palestinienne et jordanienne. Leur nombre est de dix mille et ce projet vise à les coacher pour en choisir 400 qui seront entrepreneurs.

M.Elbouti

La Unió per la Mediterrània promourà la formació de 10.000 joves emprenedores a Espanya, el Marroc, Palestina i Jordània

02/05/2013, Intocabledigital.cat

<http://intocabledigital.cat/la-unio-per-la-mediterrania-promoura-la-formacio-de-10-000-joves-emprenedores-a-espanya-el-marroc-palestina-i-jordania/47262/>

La Unió per la Mediterrània promourà la formació de 10.000 joves emprenedores a Espanya, el Marroc, Palestina i Jordània

02/05/2013 – **Redacció**



La Unió per la Mediterrània (UpM) i l'Associació de Federacions i Associacions d'Empresàries del Mediterrani (AFAEMME) han posat en marxa un projecte per formar 10.000 joves universitàries d'Espanya, el Marroc, Palestina, Jordània amb l'objectiu que es converteixin en empresàries. Els organitzadors confien que la formació ajudarà a crear 400 negocis. El projecte, titulat 'Young Women as Job Creators', es desenvoluparà de maig a novembre del 2013 i es basa en seminaris i cursos que es realitzaran en universitats dels quatre països. El pressupost és de 300.000 euros i ha comptat amb el suport econòmic del govern de Noruega, Gas Natural, la UpM i el Banc Europeu d'Inversions.

Font: ACN

España participa en un proyecto para que 400 universitarias creen sus empresas

01/05/2013, Salamancauniversitaria.com

<http://www.salamancauniversitaria.com/sistema-universitario/2700-espana-participa-en-un-proyecto-para-que-400-universitarias-creen-sus-empresas>

España participa en un proyecto para que 400 universitarias creen sus empresas

SISTEMA UNIVERSITARIO ■

Compartir

Twitter 5

J'aime 6

+1 0



Escrito por: Redacción
Miércoles, 01 de Mayo de 2013 00:17



► Integrantes de la Asociación de Federaciones y Asociaciones de Empresarias del Mediterráneo

Los seminarios y actividades del programa internacional se llevarán a cabo en Cataluña el 15 de mayo

El proyecto Young Women as a Job Creators, impulsado por la Asociación de Federaciones y Asociaciones de Empresarias del Mediterráneo (Afaemme) y la Unión por el Mediterráneo (UpM), promoverá el autoempleo y la emprendeduría entre 10.000 jóvenes universitarias de España, Marruecos, Palestina y Jordania, del que confían que puedan salir 400 proyectos empresariales "viabiles".

Según han explicado los responsables del proyecto, el objetivo es fortalecer el papel de la mujer en la vida social y económica, promover la igualdad de género en el área del Mediterráneo y convertir a estas mujeres en "empresarias de éxito y futuras creadoras de empleo".

"Las mujeres sacan mejores notas que los hombres en las universidades, pero después no aprovechan este talento para crear empresas", ha asegurado la presidenta de Afaemme, Maria Helena de Felipe Lehtonen, en declaraciones a los medios.

La esencia del proyecto, que se extenderá de mayo a noviembre, serán los Días de la Emprendeduría Femenina, una serie de seminarios y *coaching* orientados a la gestión y creación de empresas que tendrán lugar en las universidades y entidades participantes.

Entre los temas que se tratarán están la motivación y la automotivación, los aspectos legales a tener en cuenta a la hora de montar una empresa, los incentivos fiscales, el acceso a la financiación y cómo desarrollar un plan de empresa.

Además, las participantes podrán intercambiar experiencias y casos reales con mujeres emprendedoras de éxito, fortalecer el 'networking' y participar en un programa de becas promovido por el Banco Europeo de Inversiones, que reconocerá a dos proyectos por país.

"La idea es que después de estas sesiones las jóvenes puedan seguir trabajando grupalmente con las asociaciones empresariales de sus países y crear *lobbys* de emprendeduría", ha afirmado la presidenta de Afaemme.

Por su parte, el secretario general de la UpM, Fathallah Sijilmassi, ha destacado la importancia de emprender iniciativas como estas que contribuyan "a la creación de empleo y al crecimiento económico".

"Demostrar que se pueden desarrollar proyectos en estos países es la mejor contribución que se puede hacer al desarrollo", ha añadido Sijilmassi, quien ha explicado que en función del éxito de las jornadas, la iniciativa podría repetirse en otros países del sur del Mediterráneo.

Esta valoración se hará a partir de un informe que se publicará una vez finalizados los seminarios en los cuatro países y que recogerá datos e información sobre la situación de la emprendeduría femenina en cada país, así como un análisis cualitativo de las conclusiones y recomendaciones derivadas del proyecto.

Las sesiones en España se celebrarán el 15 de mayo en la Universidad Internacional de Cataluña, con la participación del resto de instituciones académicas superiores de esa región.

UfM program for 10,000 female entrepreneurs In Jordan, Morocco, Palestine, Spain, kicking off in Barcelona

Moroccotomorrow.org

<http://www.moroccotomorrow.org/ufm-program-for-10000-female-entrepreneurs-in-jordan-morocco-palestine-spain-kicking-off-in-barcelona/>

UfM program for 10,000 female entrepreneurs In Jordan, Morocco, Palestine, Spain, kicking off in Barcelona

A new program to train and motivate 10,000 female university students in Jordan, Morocco, Palestine and Spain to become future entrepreneurs and job creators kicks off tomorrow Barcelona.

Called 'Young Women as Job Creators', the program is promoted by the Association of Organizations of Mediterranean Businesswomen (AFAEMME) with the approval of the 43-member Union for the Mediterranean (UfM), and will last from May-November 2013.

The idea is to bring Arab and Spanish women future entrepreneurs together, support innovative businesswomen and lay the basis for new business opportunities between the two shores of the Mediterranean, the UfM said in a note.

UfM Secretary General Fatallah Sijlmassi and AFAEMME President Maria Helena de Felipe Lathones will participate in tomorrow's inaugural conference at UfM headquarters, among others.(ANSAméd).

L'UPM s'investit dans l'entrepreneuriat féminin

02/05/2013, [actus-au-maroc.com](http://www.actus-au-maroc.com)

<http://www.actus-au-maroc.com/47442-1%E2%80%99upm-s%E2%80%99investit-dans-1%E2%80%99entrepreneuriat-feminin/>

L'UPM s'investit dans l'entrepreneuriat féminin

MAY 02, 2013 | [PAS DE COMMENTAIRES](#)

L'Union pour la Méditerranée (UPM) et l'AFAEMME (Association des organisations des femmes d'affaires méditerranéennes) ont lancé mardi à Barcelone le projet «Jeunes femmes créatrices d'emploi», un projet de soutien à l'entrepreneuriat chez les jeunes étudiantes dans l'espace euro-méditerranéen.

Le projet vise, dans un premier temps, à promouvoir l'auto-emploi et l'entrepreneuriat chez les jeunes femmes universitaires porteuses de projet d'entreprise dans quatre pays de la région, à savoir l'Espagne, le Maroc, la Jordanie et la Palestine. Le projet s'adresse à

10 000 jeunes étudiantes dans les quatre pays ciblés afin de les informer, les motiver et en former 400 à la création de leurs propres entreprises en leur apportant l'aide technique et financière nécessaires. Lors du lancement mardi, dans le cadre d'une réunion au siège de l'Union pour la Méditerranée (UPM) à Barcelone, Fathallah Sijilmassi, SG de l'UPM a déclaré que ce projet aurait «un impact concret et tangible sur la promotion de la situation de la femme et son intégration dans le marché du travail à travers



Lors d'un précédent séminaire organisé dans le cadre de l'initiative Young women as job creators.

la création de sa propre entreprise». Sijilmassi s'est également félicité du rôle «pionnier» que jouent les femmes dans l'espace euro-méditerranéen dans différents domaines. Pour sa part, la présidente de l'AFAEMME, Maria Helena de Felipe Lehtonen a indiqué que «ce projet a pour objectifs de renforcer le rôle de la femme dans la vie socio-économique en lui permettant de contribuer à la création de postes d'emploi et à promouvoir l'égalité de genre». Le projet sera mis en œuvre avec le soutien financier du gouvernement norvégien et de plusieurs institutions et organismes partenaires, notamment la Banque européenne d'investissement (BEI) et la multinationale énergétique espagnole Gas Natural Fenosa.

Bientôt des journées de l'entrepreneuriat féminin

Dans le cadre de ce projet, l'UPM et l'AFAEMME organiseront des «Journées de l'Entrepreneuriat Féminin». Ces journées seront organisées par les associations nationales des femmes d'affaires, membres d'AFAEMME et partenaires de ce projet, et auront lieu dans les 28 universités concernées au Maroc, en Jordanie, en Palestine et en Espagne.

Les Journées de l'entrepreneuriat féminin au Maroc, prévues en octobre et novembre prochains, auront lieu dans une vingtaine d'universités notamment celles de Rabat, Casablanca, Marrakech, Ifrane et Mohammedia. Les participantes recevront des informations spécifiques relatives à la création d'entreprise, à l'élaboration d'un business plan, aux questions législatives ainsi qu'aux mesures d'incitation à l'entrepreneuriat au niveau national. Les femmes d'affaires qui ont réussi partageront leurs expériences personnelles dans le monde des affaires, en faisant office de modèle et en créant des réseaux avec ces étudiantes, futures jeunes entrepreneures. Les participantes pourront échanger des informations sur les opportunités d'affaires et présenter également leurs idées de projets, tout en établissant un contact avec les associations locales des femmes chefs d'entreprises en vue d'engager une collaboration et créer des synergies.

'Young Women as Job Creators' incentiva el emprendimiento femenino

03/05/2013, Eliceo.com

<http://www.eliceo.com/estimulacion/young-women-as-job-creators-incentiva-el-emprendimiento-femenino.html>

'Young Women as Job Creators' incentiva el emprendimiento femenino

Unos 400 proyectos de jóvenes encontrarán salida en una iniciativa internacional



Sara Gómez

11:29h Viernes, 03 de mayo de 2013



Gestión anuncios ▶

▶ [Emprendedor](#)

▶ [Becas 2013](#)

▶ [Empresarial](#)



Incentivar el emprendimiento entre mujeres

El proyecto 'Young Women as a Job Creators', impulsado por la Asociación de Federaciones y Asociaciones de Empresarias del Mediterráneo (Afaemme) y la Unión por el Mediterráneo (UpM), promoverá el autoempleo y [el emprendimiento](#) entre **10.000 jóvenes universitarias** de España, Marruecos, Palestina y Jordania. Mediante este proyecto se podrán dar [salida](#) a 400 iniciativas "viables" de jóvenes empresarias.

Según han explicado este martes los responsables del proyecto durante su [presentación](#), el objetivo de esta iniciativa es **fortalecer el papel de la mujer** en la vida social y económica, y también promoverán la igualdad de género en el área del Mediterráneo. De igual modo, con esta iniciativa se pretende que las estudiantes universitarias que participan se conviertan en "empresarias de éxito y futuras creadoras de empleo".

“Las mujeres sacan [mejores](#) notas que los hombres en las universidades, pero después [no aprovechan este talento](#) para crear empresas” ha lamentado la presidenta de Afaemme, Maria Helena de Felipe Lehtonen. Una situación que pretenden revertir al ayudar a las jóvenes emprendedoras a realizar sus **proyectos empresariales**.

La esencia del proyecto, que se extenderá de mayo a noviembre, serán los Días de la Emprendeduría Femenina, una serie de **seminarios y sesiones de ‘coaching’** orientadas a la gestión y creación de empresas. Estas actividades con temas que tratarán la motivación, la automotivación, los aspectos legales para montar una empresa, los incentivos fiscales, el acceso a la financiación y el desarrollo de un [plan](#) de empresa tendrán lugar en las universidades y entes participantes.

Además, una de las ventajas de la iniciativa ‘[Young Women as Job Creators](#)’ es que las [participantes](#) podrán intercambiar experiencias y casos reales con mujeres emprendedoras de éxito; sin duda, una gran ayuda a la hora de materializar su proyecto empresarial. Además, se fortalecerá el ‘networking’ y la participación en **un programa de becas** promovido por el Banco Europeo de Inversiones, que reconocerá a dos proyectos por país.

“La idea es que después de estas sesiones las jóvenes puedan seguir trabajando grupalmente con las asociaciones empresariales de sus países y **crear ‘lobbys’** de emprendeduría” ha explicado la presidenta de Afaemme. En una línea similar, el secretario general de UpM, Fathallah Sijilmassi, ha querido destacar que estas iniciativas contribuyen a “la **creación de empleo** y al crecimiento económico”.

En función del éxito de las jornadas, según ha explicado Sijilmassi, la iniciativa podría repetirse en otros países del sur del Mediterráneo. Esta valoración se hará a partir del [informe que se publicará](#) una vez finalizados los seminarios en los cuatro países participantes; que recogerá datos e información sobre el emprendimiento femenino de cada país, un análisis cualitativo de las conclusiones y recomendaciones derivadas del proyecto.

Las sesiones en España se realizarán el **15 de mayo en la Universitat Internacional de Catalunya** (UIC) y también contarán con la participación de la Rovira i Virgili (URV) de Tarragona, la Autónoma de Barcelona (UAB), la de Barcelona (UB), la de Girona (UdG), la de Lleida (UdL), la Oberta de Catalunya (UOC), la Politécnica de Catalunya (UPC) y la Pompeu Fabra (UPF).

Foto: [Anton Fomkin](#)

Empresarias mediterráneas

La secretaria de la UpM presenta en Barcelona un proyecto para motivar a 10.000 universitarias a emprender

07/05/2013, La Vanguardia



Jornada de presentación del proyecto en el Palau de Pedralbes

ARCHIVO

YOUNG WOMEN AS JOBS CREATOR

Empresarias mediterráneas

La secretaria de la UpM presenta en Barcelona un proyecto para motivar a 10.000 universitarias a emprender

A. Cabanillas

La Secretaria de la Unión por el Mediterráneo (UpM) ha presentado esta semana en el Palau de Pedralbes de Barcelona el proyecto internacional Young Women as Jobs Creator (Mujeres jóvenes como creadoras de empleos). Un programa promovido por la Asociación de Mujeres Empresarias del Mediterráneo (Afaemme), que se implementará entre los próximos meses de mayo y noviembre en Marruecos, Palestina, Jordania y España, y que pretende informar, motivar y formar a jóvenes universitarias con el objetivo de que se conviertan en mujeres empresarias de éxito y futuras creadoras de empleo.

“Este proyecto tiene un impacto directo en la vida de la sociedad civil mediterránea. Pretendemos formar a unas 10.000 universitarias con el objetivo de lograr 400 proyectos empresariales viables”, explica el secretario general de la UpM, Fathallah Sijilmassi, quien desearía en un futuro próximo replicar el proyecto en otros países de la ribera sur mediterránea.

En este sentido, cada país participante en el proyecto celebrará su día de la Emprendeduría Femenina – en el caso de Catalunya el próximo 15 de mayo en la UIC–, dónde se organizarán

seminarios de formación y *coaching* específico orientados a creación y gestión de empresas.

De forma paralela, las participantes que ya tengan un proyecto o idea de negocio en mente tendrán acceso gratuito a una serie de servicios de asesoría empresarial, ofrecidos por las asociaciones nacionales de mujeres empresarias de los cuatro países participantes, que las guiarán en aspectos clave, como, entre otros, la formulación de su plan de negocio o el acceso a financiación.

Tras concluir la serie de seminarios en los cuatro países participantes, se publicará un informe que analizará la situación actual del emprendimiento femenino en cada uno y las percepciones de las universitarias. También recogerá un análisis cualitativo de las conclusiones y recomendaciones derivadas del proyecto.

“De momento, son muchas las universitarias que han expresado interés en participar en el proyecto. Si logramos potenciar su talento, formarlas y motivarlas contribuiremos al desarrollo socioeconómico y a la creación de empleo en el Mediterráneo”, dice la presidenta de Afaemme, María Helena de Felipe Lehtonen.

Young Women as Job Creators es el primer proyecto de la UpM financiado con fondos públicos y privados, mayoritariamente del Gobierno de Noruega y de Gas Natural Fenosa.

Formation de 10.000 jeunes universitaires

L'Union pour la Méditerranée soutient l'entrepreneuriat

05/05/2013, aufaitmaroc.com

http://www.aufaitmaroc.com/maroc/societe/2013/5/3/lunion-pour-la-mediterranee-soutient-lentrepreneuriat_211464.html#.UYoFqLXLpoc

Formation de 10.000 jeunes universitaires L'Union pour la Méditerranée soutient l'entrepreneuriat

Dernière mise à jour : 05/05/2013 à 17:25

Le projet "Jeunes femmes créatrices d'emploi", soutenu par l'Union pour la Méditerranée, a été présenté mardi dernier à Barcelone. Promu par l'Association des organisations des femmes d'affaires méditerranéennes (AFAEMME), le projet sera mis en place entre les mois de mai et novembre 2013 au Maroc, en Palestine, en Jordanie et en Espagne, en partenariat avec les associations nationales de femmes d'affaires et différentes universités des quatre pays concernés.

Le but principal du projet est d'informer, motiver et former environ 10.000 jeunes universitaires pour qu'ils deviennent de futures entrepreneuses. En facilitant le passage de ces jeunes femmes à la vie professionnelle, ce projet les incite à créer leur propre entreprise. Il permettra également de renforcer le rôle des femmes tant au niveau social qu'au niveau économique, contribuant ainsi à la parité.



Fathallah Sijilmassi, secrétaire général de l'UPM, a lancé à Barcelone le projet "Jeunes femmes créatrices d'emploi" qui devrait s'étendre jusqu'au mois de novembre. /DR

Voir aussi:

[Journée mondiale de la femme - Premier meeting féminin de taekwondo, le 10 mars à Khouribga](#)

[Journée nationale des personnes handicapées - Naissance d'un Collectif pour la promotion des droits et de la citoyenneté](#)

Journées de l'Entrepreneuriat Féminin

Les Journées de l'Entrepreneuriat Féminin au Maroc auront lieu à l'automne prochain. Elles seront organisées par 20 universités locales dans les villes de Rabat, Casablanca, Marrakech, Ifrane et Mohammedia.

UPM - L'Union pour la Méditerranée lance le projet "Jeunes femmes créatrices d'emploi"

07/05/2013, *Lepetitjournal.com*

<http://www.lepetitjournal.com/barcelone/accueil/breves/151141-breve-barcelone-00x>

UPM - L'Union pour la Méditerranée lance le projet "Jeunes femmes créatrices d'emploi"

Ciblant 10 000 étudiantes d'Espagne, du Maroc, de Jordanie et de Palestine, le projet "Jeunes femmes créatrices d'emplois" a été lancé mardi dernier à Barcelone par l'Union Pour la Méditerranée (UPM) et l'AFAEMME (Association des organisations des femmes d'affaire méditerranéennes). Le projet doit soutenir l'entrepreneuriat chez les jeunes étudiantes de l'espace méditerranéen en les motivant et en formant 400 jeunes femmes pour qu'elles deviennent de futures créatrices d'entreprises. Les quatre pays concernés doivent bénéficier du soutien du projet jusqu'au mois de novembre 2013. Le quotidien *Le Soir* explique dans un article que "Fathallah Sijilmassi, SG de l'UPM s'est félicité du rôle 'pionnier' que jouent les femmes dans l'espace euro-méditerranéen dans différents domaines".



Milia Colombani (www.lepetitjournal.com - Espagne) mardi 7 mai 2013

UpM : Un nouveau projet qui concerne les jeunes Marocaines

03/05/2013, Infomediaire.ma

<http://www.infomediaire.ma/news/maroc/upm-un-nouveau-projet-qui-concerne-les-jeunes-marocaines>

UpM : Un nouveau projet qui concerne les jeunes Marocaines

Posté le vendredi, 03 mai 2013 - 9:27 am



(www.infomediaire.ma) - La conférence relative au lancement du projet "Jeunes femmes créatrices d'emploi", projet soutenu par l'Union pour la Méditerranée (UpM) a eu lieu hier au Palais de Pedralbes, à Barcelone. Promu par l'Association des organisations des femmes d'affaires méditerranéennes (AFAEMME), le projet sera mis en place entre les mois de mai et novembre 2013 au Maroc, Palestine, Jordanie et Espagne, en partenariat avec Les associations nationales de femmes d'affaires et différentes universités des 4 pays concernés. Le but principal de ce projet est d'informer, motiver et former environ 10 000 jeunes universitaires afin de devenir de futures entrepreneuses. A noter que "Jeunes femmes créatrices d'emploi" est le 1er projet de l'UpM qui relève d'un partenariat privé-public, dont les fonds ont été fournis par l'entreprise espagnole Gas Natural Fenosa et le Gouvernement Norvégien. La conférence de lancement a été suivie par une conférence de presse réunissant le Secrétaire de l'UpM, Fathallah Sijilmassi, et la Présidente d'AFAEMME, Maria Helena de Felipe Lehtonen.

Formation de 10.000 jeunes universitaires : L'Union pour la Méditerranée soutient l'entrepreneuriat

07/07/2013, Jamiati.ma

<http://www.jamiati.ma/Pages/Formationde10000jeunesuniversitair.aspx>

Actualités

[Voir tous les articles](#)



Formation de 10.000 jeunes universitaires : L'Union pour la Méditerranée soutient l'entrepreneuriat

07/05/2013



Le projet "Jeunes femmes créatrices d'emploi", soutenu par l'Union pour la Méditerranée, a été présenté mardi dernier à Barcelone. Promu par l'Association des organisations des femmes d'affaires méditerranéennes (AFAEMME), le projet sera mis en place entre les mois de mai et novembre 2013 au Maroc, en Palestine, en Jordanie et en Espagne, en partenariat avec les associations nationales de femmes d'affaires et différentes universités des quatre pays concernés.

Le but principal du projet est d'informer, motiver et former environ 10.000 jeunes universitaires pour qu'ils deviennent de futures entrepreneuses. En facilitant le passage de ces jeunes femmes à la vie professionnelle, ce projet les incite à créer leur propre entreprise. Il permettra également de renforcer le rôle des femmes tant au niveau social qu'au niveau économique, contribuant ainsi à la parité.

Journées de l'Entrepreneuriat Féminin

Les Journées de l'Entrepreneuriat Féminin au Maroc auront lieu à l'automne prochain. Elles seront organisées par 20 universités locales dans les villes de Rabat, Casablanca, Marrakech, Ifrane et Mohammedia.

aufait

Le coup de pouce de l'UpM

10/05/2013, L'Observateur

SOCIÉTÉ

L'OBSERVATEUR - DU 10 AU 16 MAI 2013

ENTREPRENARIAT L'Union pour la Méditerranée (UpM) commence à déployer des actions de terrain. Fruit d'un partenariat Public-Privé, l'une de ces toutes premières initiatives cible 10.000 étudiantes universitaires dont des porteuses de projets. Les détails.

JEUNES FEMMES ENTREPRENEURS Le coup de pouce de l'UpM



KR

« **Jeunes femmes créatrices d'emploi** » vient d'être lancé depuis Barcelone avec le soutien de l'UpM. Objectif annoncé : informer, motiver et former environ 10.000 jeunes étudiantes universitaires pour en faire de futures chefs d'entreprises. Prévu entre mai et novembre 2013, ce projet sera déployé au Maroc, en Palestine, en Jordanie et en Espagne. Porté par l'Association des organisations des femmes d'affaires méditerranéennes (AFAEMME) et approuvé par les 43 pays membres de l'Union pour la Méditerranée, cette initiative sera concrétisée en partenariat

Fathallah Sijilmassi :
« *Ce projet a un impact considérable sur les vies de la population Méditerranéenne* »

avec les associations nationales de femmes d'affaires et différentes universités des 4 pays concernés. A noter qu'il s'agit d'un projet concret né d'un partenariat Public-Privé puisque son budget a été fourni par l'entreprise espagnole Gas Natural Fenosa et le gouvernement

Norvégien. « *En facilitant le passage de ces jeunes universitaires à la vie professionnelle, ce projet permet la promotion de l'auto-entrepreneuriat et l'entrepreneuriat de ces jeunes femmes dans le but de les inciter à créer leur propre entreprise* », précisent ses initiateurs. Et d'ajouter : « *Ce projet permettra également de renforcer le rôle des femmes tant au niveau social qu'au niveau économique au sein de la région euro-méditerranéenne ; ce qui permettra de contribuer davantage à la parité* ».

« *Ce projet a un impact considérable sur les vies de la population Méditerranéenne* », a affirmé le Secrétaire de l'UpM lors du

lancement du projet, le 30 avril. Fathalah Sijilmassi a aussi précisé que ce projet bénéficiera particulièrement à 400 jeunes femmes porteuses de projet d'entreprise. « *Notre aspiration est d'atteindre dans le futur les autres pays et universités du Sud* », a-t-il souhaité. La présidente d'AFAEMME abonde dans le même sens. Selon Maria Helena de Felipe Lehtonen, plusieurs jeunes universitaires ont une idée précise concernant le monde des affaires et ont exprimé leur volonté de participer à ce projet. « *En mettant en œuvre des mesures permettant de les former, de les motiver et ainsi mettre en exergue leurs*

Prévu entre mai et novembre 2013, ce projet sera déployé au Maroc, en Palestine, en Jordanie et en Espagne.

capacités, cela permettra de contribuer au développement socio-économique et à la création d'emploi au sein de la région Méditerranéenne », a-t-elle

conclu.

Pour rappel, l'AFAEMME est une fédération de femmes d'affaires rassemblant 41 organisations membres de 22 pays méditerranéens. Constituant un élément essentiel du projet « *Jeunes femmes créatrices d'emploi* », les Journées de l'entrepreneuriat féminin auront lieu dans les 28 universités concernées au Maroc, en Jordanie, en Palestine et en Espagne. Dans le Royaume, ces Journées sont prévues aux mois d'octobre et de novembre prochains dans 20 universités de Rabat, Casablanca, Marrakech, Ifrane et Mohammedia.

« Il est prévu que le projet réunisse entre 100 et 600 participantes dans chaque université marocaine »

Delphine Bortone, Secrétaire Générale adjointe de l'UpM chargée de la division Affaires sociales

L'Observateur du Maroc Quelles sont les universités et les régions ciblées au Maroc par le programme « *Jeunes femmes créatrices d'emploi* » ?

Delphine Bortone. Le programme au Maroc sera préparé dans les semaines à venir par l'AFEM, le partenaire marocain qui coordonne le projet avec les universités participantes au Maroc. Le but est d'offrir aux jeunes femmes participantes des informations relatives à la création d'entreprise, à l'élaboration d'un business plan, aux questions législatives ainsi qu'aux mesures d'incitation à l'entrepreneuriat au niveau national. Actuellement, il est prévu la participation de 12 universités marocaines, qui organiseront des événements spécifiques lors notamment de « *journées de l'entrepreneuriat féminin* » dans leurs locaux : Université Cadi Ayad à Marrakech (2 et 16 octobre), Al Akhawayn à Ifrane (10 et 24 octobre), Faculté sciences économique et sociales à Salé (17 et 23 octobre), ENSEM à Casablanca (22 octobre), Faculté des lettres Hassan II Ben Msik Mohammedia à Casablanca (24 octobre), EFET à Marrakech (25 octobre), FST Mohammedia à Mohammedia (31 octobre), Faculté des sciences à Rabat (2 et 16 novembre), Faculté des sciences à

Casablanca (12 novembre), Faculté des sciences économiques à Casablanca (13 novembre), Faculté des lettres à Casablanca (14 novembre) et Ecole supérieure des technologies à Casablanca (15 novembre). Le nombre de bénéficiaires marocaines dépend largement du nombre des universités participantes, de leur taille et leur capacité d'organisation. L'AFEM et l'UpM sont en train d'assurer la participation d'autres universités marocaines à ce projet, dont le nombre définitif pourra aller de 15 à 20.

Combien de bénéficiaires marocains sont concernés en tout ?

Il est prévu que le projet réunisse entre 100 et 600 participantes dans chaque université marocaine, selon la taille de chaque université. Le nombre attendu des participantes marocaines qui recevront ensuite de l'assistance et des conseils concrets pour la création d'une entreprise après leurs études universitaires dépendra de la qualité et l'originalité de leurs idées. Le nombre attendu de quelques 400 cas de conseils concrets qui seront apportés aux jeunes femmes étudiantes qui participent à ce projet couvre l'ensemble des quatre pays concernés, parmi lesquels les universités marocaines sont les plus nombreuses.

PROPOS RECUEILLIS PAR MOHAMED ZAINABI



Information, motivation et formation des bénéficiaires sont prévus dans le cadre du projet de l'UpM. Mais qu'en est-il de l'accompagnement qui pourrait permettre la concrétisation des meilleurs projets ?

L'objectif de ce projet est la motivation, l'information et la formation à la création d'entreprise, pour des jeunes femmes qui suivent des études universitaires. A la fin du projet, les associations nationales de femmes d'affaires et les jeunes étudiantes les plus motivées pourront rester en contact pour recevoir des conseils et approfondir les conditions nécessaires pour la création de leurs propres entreprises.